

常州纺织服装职业技术学院
2019 届毕业生就业质量数据年报

(专)

2019 年 12 月

目 录

前言 报告概述.....	1
一 数据来源.....	1
(一) 调查概况.....	1
(二) 样本代表性.....	1
二 主要内容.....	2
(一) 报告目的.....	2
(二) 报告内容.....	2
第一章 学校就创业指导服务工作概况	3
第二章 毕业生基本情况	4
一 毕业生规模.....	4
二 毕业去向分布.....	4
(一) 总体去向分析.....	4
(二) 未就业分析.....	5
(三) 升学分析.....	5
三 毕业生就业率.....	8
(一) 初次就业率.....	8
(二) 年终就业率.....	8
第三章 毕业生就业特点	9
一 就业地区分布.....	9
(一) 全国分布.....	9
(二) 江苏省内分布.....	9
二 就业行业分布.....	10
三 就业单位分布.....	12
四 从事职位分布.....	14
第四章 毕业生就业质量	17
一 就业质量概述.....	17
二 就业充分性.....	17
三 就业适配性.....	17
(一) 工作与专业相关度.....	17
(二) 职业期待吻合度.....	19
(三) 工作满意度.....	20
四 就业稳定性.....	22
(一) 履约情况.....	22
(二) 离职情况.....	23

(三) 社会保障.....	24
五 就业公平性	26
(一) 不同群体毕业生就业情况.....	26
(二) 就业歧视情况.....	27
六 就业薪酬	28
(一) 月收入	28
(二) 工作时长.....	31
七 就业导向性	35
(一) 专项就业分布.....	35
(二) 重点区域与产业.....	36
八 创业带动效应.....	37
(一) 创业基本情况.....	37
(二) 创业与专业相关度.....	41
(三) 创业动机与类型.....	42
第五章 毕业生求职情况	44
一 求职途径	44
(一) 求职信息来源.....	44
(二) 求职成功渠道.....	45
二 求职成本	46
(一) 求职周期.....	46
(二) 求职费用.....	47
(三) 投递简历份数.....	48
(四) 获得录用意向数.....	48
三 求职难度	49
(一) 求职难易程度.....	49
(二) 求职遇到的主要困难.....	50
第六章 毕业生评价.....	51
一 自我评价	51
(一) 在校学习情况分析.....	51
二 对母校的评价.....	53
(一) 总体评价.....	53
第七章 用人单位评价	55
一 对学校人才培养的评价.....	55
(一) 对毕业生的总体满意度.....	55
(二) 对毕业生知识的满意度.....	55
(三) 对毕业生职业能力的满意度.....	56

(四)	对毕业生职业素养的满意度.....	57
(五)	对学校人才培养的改进建议.....	57

图表目录

前言 报告概述	1
表 2019 届调查样本院系分布	1
第一章 学校就业创业指导服务工作概况	3
第二章 毕业生基本情况	4
表 2-1 2019 届毕业生的学历层次分布	4
表 2-2 2019 届毕业生的性别分布	4
表 2-3 2019 届毕业生去向分布	4
图 2-1 2019 届未就业毕业生类别	5
图 2-2 2019 届专科生升学的理由	6
图 2-3 2019 届专科生升学专业与原专业的一致性	6
图 2-4 2019 届专科生升学选择专业的理由	7
图 2-5 2019 届专科生升学择校的理由（多选）	8
第四章 毕业生就业质量	17
图 4-1 2019 届毕业生工作与专业相关度	17
图 4-2 2019 届毕业生从事与专业不相关工作的理由	18
图 4-3 2019 届毕业生的职业期待吻合度	19
图 4-4 2019 届毕业生认为不符合职业期待的方面（多选）	19
图 4-5 2019 届毕业生的工作满意度	20
图 4-6 2019 届毕业生对工作不满意的理由（多选）	20
图 4-7 2019 届毕业生履行就业协议的情况	22
图 4-8 2019 届毕业生的离职率	23
图 4-9 2019 届毕业生的离职类型	23
图 4-10 2019 届毕业生主动离职的理由（多选）	24
图 4-11 2019 届毕业生享受“五险一金”的情况	25
图 4-12 2019 届毕业生享受各项社保的比例（多选）	25
表 4-1 分性别 2019 届毕业生的就业率	26
表 4-2 2019 届困难（含就业困难、家庭困难、残疾）毕业生的就业率	26
图 4-13 2019 届毕业生遭遇就业歧视的比例	27
图 4-14 2019 届毕业生遭遇就业歧视的类型（多选）	27
图 4-15 2019 届专科生的实际月收入和期待月收入	28
表 4-3 分性别 2019 届专科生的实际月收入和期待月收入	28
表 4-4 分行业 2019 届毕业生的月收入	29
表 4-5 分职位 2019 届毕业生的月收入	29
表 4-6 分就业单位性质 2019 届毕业生的月收入	30
表 4-7 分工作时长 2019 届毕业生的月收入	30

图 4-16	2019 届毕业生周工作时长.....	31
图 4-17	分就业单位性质 2019 届毕业生的周工作时长.....	32
图 4-18	分就业单位规模 2019 届毕业生的周工作时长.....	33
图 4-19	分行业 2019 届毕业生的周工作时长.....	35
图 4-20	分职位 2019 届毕业生的周工作时长.....	35
表 4-8	2019 届毕业生专项就业分布.....	36
表 4-9	2019 届毕业生在重点区域就业的情况.....	36
表 4-10	2019 届毕业生在重点产业就业的情况.....	36
图 4-21	2019 届毕业生创业企业人数.....	37
图 4-22	2019 届毕业生团队创业占比.....	38
图 4-23	2019 届毕业生创业企业登记情况.....	38
图 4-24	2019 届创业企业为员工购买“五险一金”的情况.....	39
图 4-25	2019 届创业企业为员工购买各项社保的比例（多选）.....	39
图 4-26	2019 届创业毕业生周工作时长.....	40
图 4-27	2019 届创业毕业生享受的优惠政策（多选）.....	40
图 4-28	2019 届创业毕业生没有享受到优惠政策的原因（多选）.....	41
图 4-29	2019 届毕业生创业与专业相关度.....	41
图 4-30	2019 届毕业生选择与专业无关领域创业的原因（多选）.....	42
图 4-31	2019 届毕业生创业的动机（多选）.....	43
图 4-32	2019 届毕业生创业的类型.....	43
第五章	毕业生求职情况.....	44
图 5-1	2019 届专科生求职信息来源（多选）.....	44
图 5-2	2019 届专科生求职成功渠道.....	45
图 5-3	2019 届毕业生求职开始时间分布.....	46
图 5-4	2019 届毕业生求职成功时间分布.....	46
图 5-5	2019 届毕业生求职周期分布.....	47
图 5-6	2019 届毕业生求职费用分布.....	47
图 5-7	2019 届毕业生投递简历数分布.....	48
图 5-8	2019 届毕业生收到录用通知数分布.....	48
表 5-1	2019 届毕业生求职难易程度.....	49
图 5-9	2019 届毕业生求职遇到的主要困难（多选）.....	50
第六章	毕业生评价.....	51
图 6-1	2019 届专科生参与课堂学习情况.....	51
图 6-2	2019 届专科生参与课外学习和实践情况.....	51
图 6-3	2019 届专科生希望母校提供的课外学习支持（多选）.....	52
图 6-4	2019 届专科生认为对个人成长和发展有帮助的实践活动（多选）.....	52
图 6-5	2019 届毕业生对母校的满意度.....	53

第七章	用人单位评价	55
图 6-6	用人单位对本校毕业生的总体满意度	55
图 6-7	用人单位对本校毕业生知识的满意度（多选）	56
图 6-8	用人单位对本校毕业生职业能力的满意度（多选）	56
图 7-1	用人单位对本校毕业生职业素养的满意度（多选）	57
图 7-2	用人单位对学校人才培养的改进建议（多选）	58

前言 报告概述

一 数据来源

本报告中使用的数据主要来源于三个信息渠道（在相应数据图表下均有注释）：一是江苏省高校毕业生就业管理信息系统统计，属于全样本分析，年度就业数据截止时间为2019年11月30日；二是江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”，属于抽样调查分析；三是江苏招就“2019年用人单位调查”，属于抽样调查分析。这两项抽样调查的情况如下：

（一）调查概况

1. 毕业生调查

向常州纺织服装职业技术学院2019届毕业生发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问卷，时间约为10分钟。调研掌握的常州纺织服装职业技术学院2019届毕业生总数3112人。第一阶段调研回收有效问卷1535份，回收率为49.33%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）；第二阶段调研回收有效问卷1303份，回收率为41.87%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）。

2. 用人单位调查

向常州纺织服装职业技术学院提供的用人单位发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问卷，时间约为10分钟。调研回收问卷共54份，有效问卷共覆盖了54个不同的用人单位。在所有的答题人中，有人力资源部门工作人员（55.57%），人力资源部门负责人（37.05%），单位领导（7.42%）。

（二）样本代表性

调查覆盖常州纺织服装职业技术学院6个院系，39个专业。样本分布与实际分布对比如表所示。

表 2019届调查样本院系分布

单位：%

院系	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
经贸学院	30.53	40.46	34.15
机电学院	26.00	33.09	31.70
创意学院	16.58	8.86	10.36
服装学院	15.97	12.05	16.12
纺织学院	9.18	3.46	3.76
人文学院	1.74	2.08	3.91

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统、省招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

二 主要内容

（一）报告目的

- 1.了解 2019 届毕业生就业、升学、出国/出境、创业状况及存在的问题。
- 2.了解 2019 届毕业生求职情况及对学校就业服务的满意度。
- 3.了解 2019 届毕业生对人才培养情况的反馈。
- 4.了解 2019 年用人单位对学校人才培养、就业服务工作的评价。

（二）报告内容

本报告共包括七大部分：学校就创业指导服务工作概况、毕业生基本情况、就业特点、就业质量、求职情况、培养反馈、用人单位评价。

第一章 学校就业创业指导服务工作概况

全面贯彻党中央、国务院关于稳就业的决策部署，落实就业优先政策，把高校毕业生就业作为重中之重，深入实施毕业生就业创业促进计划和基层成长计划，拓渠道、优服务、强保障，确保 2019 届毕业生就业水平总体稳定，全面提升毕业生就业质量。

一、严格就业审核，规范就业率统计

切实做好毕业生就业信息统计与发布工作，科学、规范、准确地做好就业统计与审查工作，严禁弄虚作假。我校 2019 届毕业生总数 3112 人，初次就业率 93.64%，年终就业率 98.10%，其中升学出国率 25.35%。

2019 年就业派遣工作中严格做好就业核查工作，对毕业生就业信息逐一进行电话核实，将更换工作、离职跳槽等信息逐一清查退回，确保就业信息的真实性与准确性。

二、认真做好 2020 届毕业生生源审核工作

实际工作中严格遵守毕业生就业工作程序，对就业工作制度化、规范化管理。从毕业生生源审核到就业手续办理，做到计划明确、程序规范、数据准确、信息充分、台帐齐全、归档及时，为毕业生提供优质的就业工作服务。

三、拓展就业市场，开展落实毕业生招聘工作

为切实做好我校毕业生就业工作，为学生提供更多的就业机会，全年走访人才中心 18 处、走访企业 43 家，参加各地、市人才交流招聘会 12 场、接待来访咨询企业 35 家，新增就业基地 7 家。开展中大型招聘会 4 场，小型专场招聘会 40 余次，校就业平台新增注册企业 2143 家。6 月 1 日承办江苏省纺织服装时尚创意产业 2020 届高职毕业生实习推介会，共有 400 余家企业到场，为学生提供了 6000 余个工作岗位。

四、组织开展“就业创业推进季”活动

围绕“就业创业推进季”系列活动，组织开展就业创业指导教师技能大赛、大学生职业规划大赛、就业创业知识竞赛，评选产生 3 名教师、3 名学生代表我校参加省级决赛，在江苏省第五届就业创业指导教师技能大赛中鞠慧老师获一等奖，学校荣获“优秀组织奖”。

五、做好就业帮扶，发放求职补贴

截止 2019 年 12 月份，审核求职创业补贴符合困难条件的 2020 届毕业生 73 人，其中：城乡低保家庭毕业生 14 人，获得国家助学贷款 49 人，本省户籍建档立卡低收入农户家庭（含建档立卡低收入残疾人农户家庭）3 人，外省户籍建档立卡贫困家庭（含建档立卡贫困残疾人家庭）8 人。

六、承办省级各类大赛及活动

(1) 3 月 22 日，承办江苏省锡常地区高校毕业生就业创业服务工作区域联盟座谈会及就业系统培训会议，22 所高校就业负责人参加了此次会议，省招就中心胡建平主任亲自莅临指导工作。

(2) 3 月 23 日-4 月 2 日，作为江苏省高校毕业生电子图像采集牵头高校，我校组织 12 人团队完成了 23 所学校总计 2.6 万人的常州地区毕业生图像采集工作，历时 12 天，每天连续工作 8 小时，未出现任何差错，获得了省招就中心的肯定与好评，学校获得优秀组织奖。

(3) 4 月 24 日，承办江苏省“百师百校行”高校就业创业指导公益巡讲活动。

(4) 6 月 1 日，承办江苏省纺织服装时尚创意产业 2020 届高职毕业生实习推介会，省招就中心副主任黄炜莅临指导。

(5) 6 月 18 日-25 日，应邀参加江苏省优秀毕业生作品展 1 次，活动反响强烈，起到了非常好的宣传效果。

作为江苏省锡常片区盟主学校，我校始终做好省招就中心联络单位，2019 年承办了省级就业活动五场。

第二章 毕业生基本情况

一 毕业生规模

常州纺织服装职业技术学院 2019 届总毕业生数为 3112 人，其中，专科生 3112 人。从性别结构上看，男生 1455 人，女生 1657 人。

表 2-1 2019 届毕业生的学历层次分布

学历层次	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
专科	3112	100.00
总计	3112	-

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-2 2019 届毕业生的性别分布

性别	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
男	1455	46.75
女	1657	53.25
总计	3112	-

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二 毕业去向分布

（一）总体去向分析

表 2-3 2019 届毕业生去向分布

单位：%

毕业去向	专科
就业	72.37
自主创业	0.39
待就业	1.89
升学	25.35

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）未就业分析

本校 2019 届专科未就业毕业生有 100.00%在“求职中”。

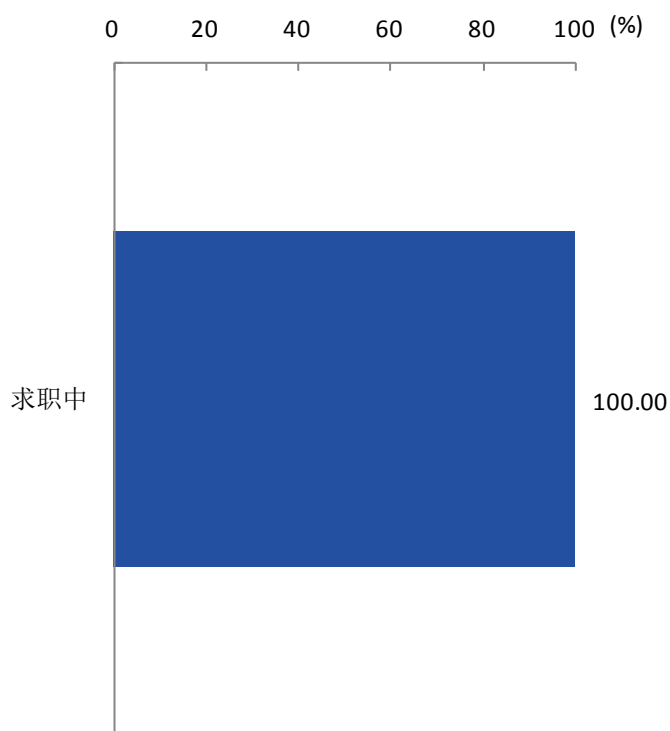


图 2-1 2019 届未就业毕业生类别

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（三）升学分析

本校 2019 届专科毕业生升学的最主要原因是提高学历层次（70.26%），其次是专业深造（14.87%）。

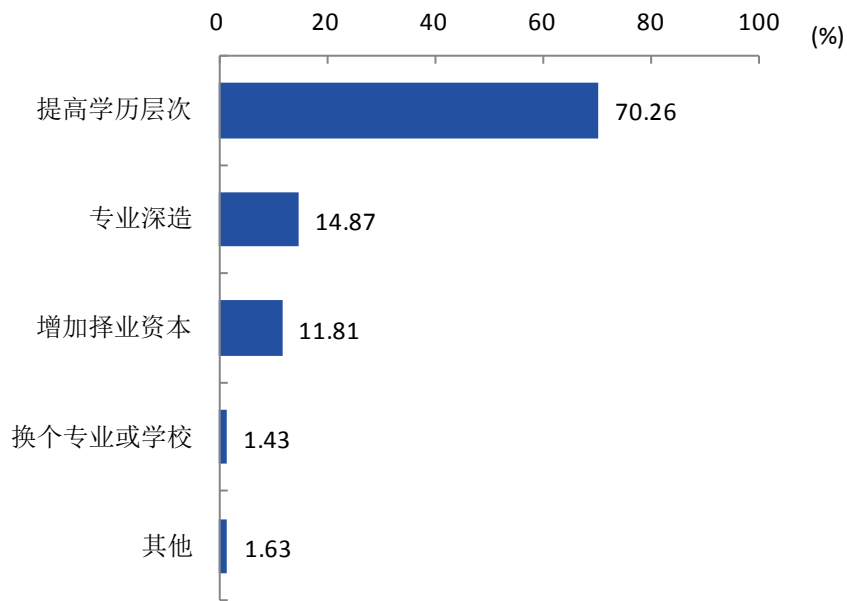


图 2-2 2019 届专科生升学的原因

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2019 届专科毕业生升学专业与原专业一致的为 47.66%，升学专业与原专业相关的为 36.25%；毕业生升学选择专业的最主要原因是更有利于就业（53.16%），其次是更感兴趣（18.99%）。

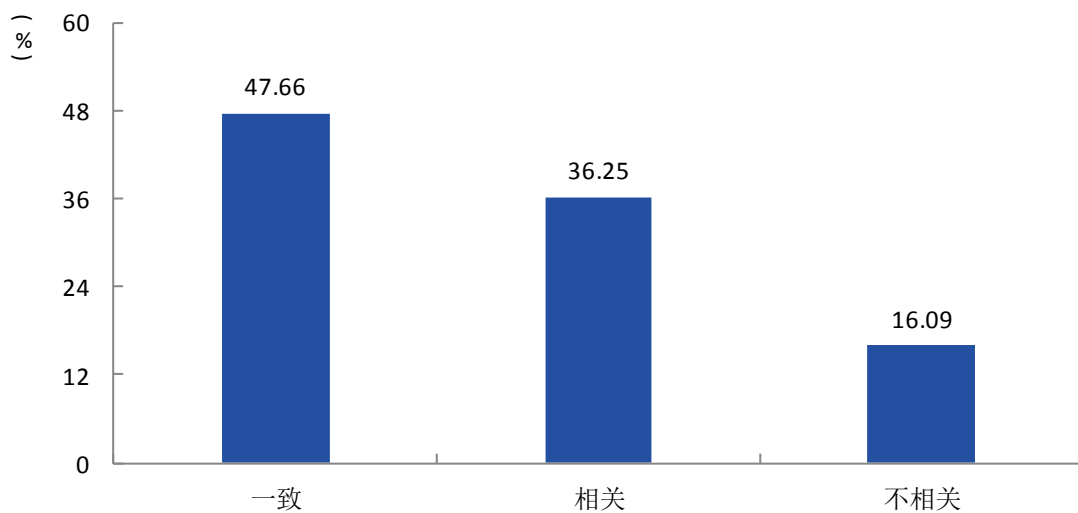


图 2-3 2019 届专科生升学专业与原专业的一致性

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

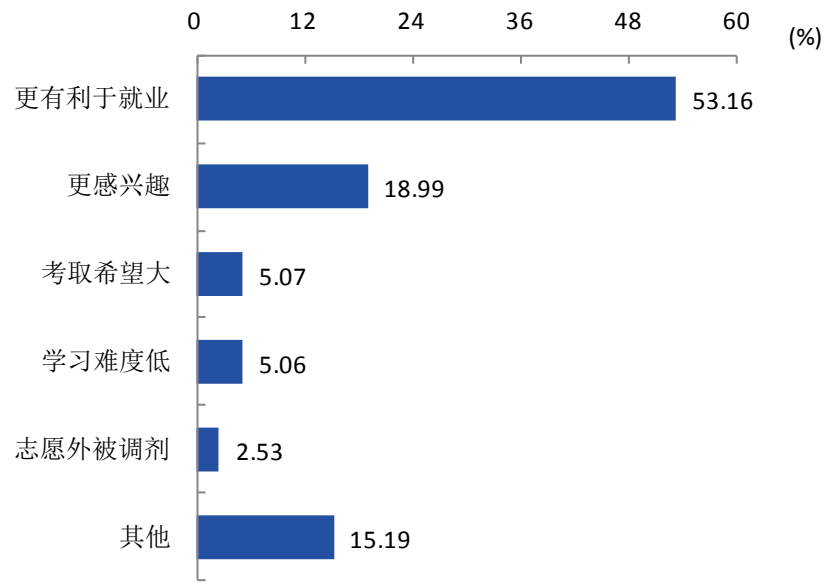


图 2-4 2019 届专科生升学选择专业的原因

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2019 届专科毕业生升学择校的最主要原因是就业前景好（50.10%），其次是地理位置合适（49.29%）。

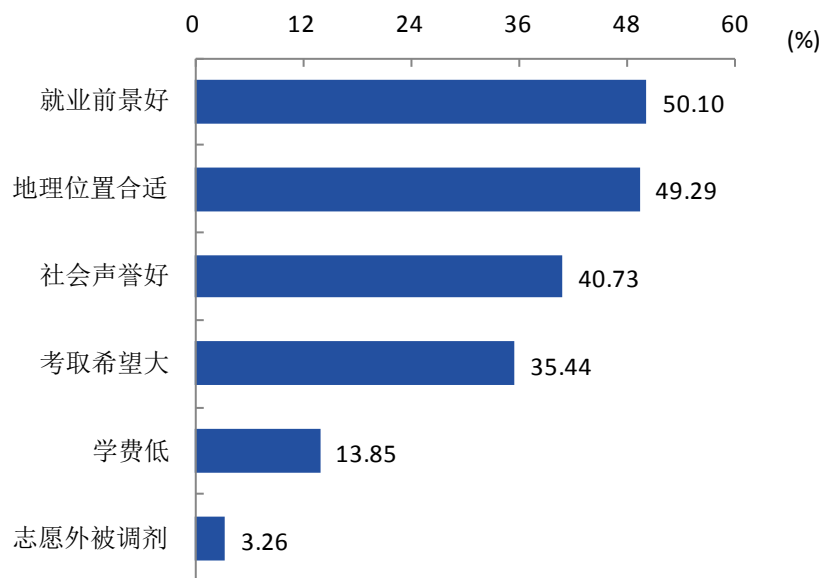


图 2-5 2019 届专科生升学择校的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

三 毕业生就业率

（一）初次就业率

截止至 2019 年 8 月 31 日，本校 2019 届专科生的就业率为 93.64%。

（二）年终就业率

截止至 2019 年 11 月 30 日，本校 2019 届专科生的就业率为 98.10%。

第三章 毕业生就业特点

一 就业地区分布

(一) 全国分布

本校 2019 届就业的专科生中，有 84.68%的人在江苏省就业。

表 3-1 2019 届专科毕业生就业地区分布

单位：%

专科生就业地区	专科生在该地区就业的比例
江苏	84.68
上海	5.35
浙江	2.67
宁夏	2.04
安徽	1.13
广东	0.68
甘肃	0.54
江西	0.50
贵州	0.36
山东	0.27
其他地区	1.78

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

(二) 江苏省内分布

表 3-2 2019 届专科毕业生省内各地区分布

单位：%

专科生就业地区	专科生在该地区就业的比例
常州	48.66
苏州	13.09
南京	6.71
无锡	6.65
徐州	3.92

专科生就业地区	专科生在该地区就业的比例
盐城	3.86
宿迁	3.70
扬州	3.38
连云港	2.68
淮安	2.36
泰州	1.93
镇江	1.61
南通	1.45

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二 就业行业分布

本校 2019 届专科生就业量较大的行业为制造业（32.23%）。

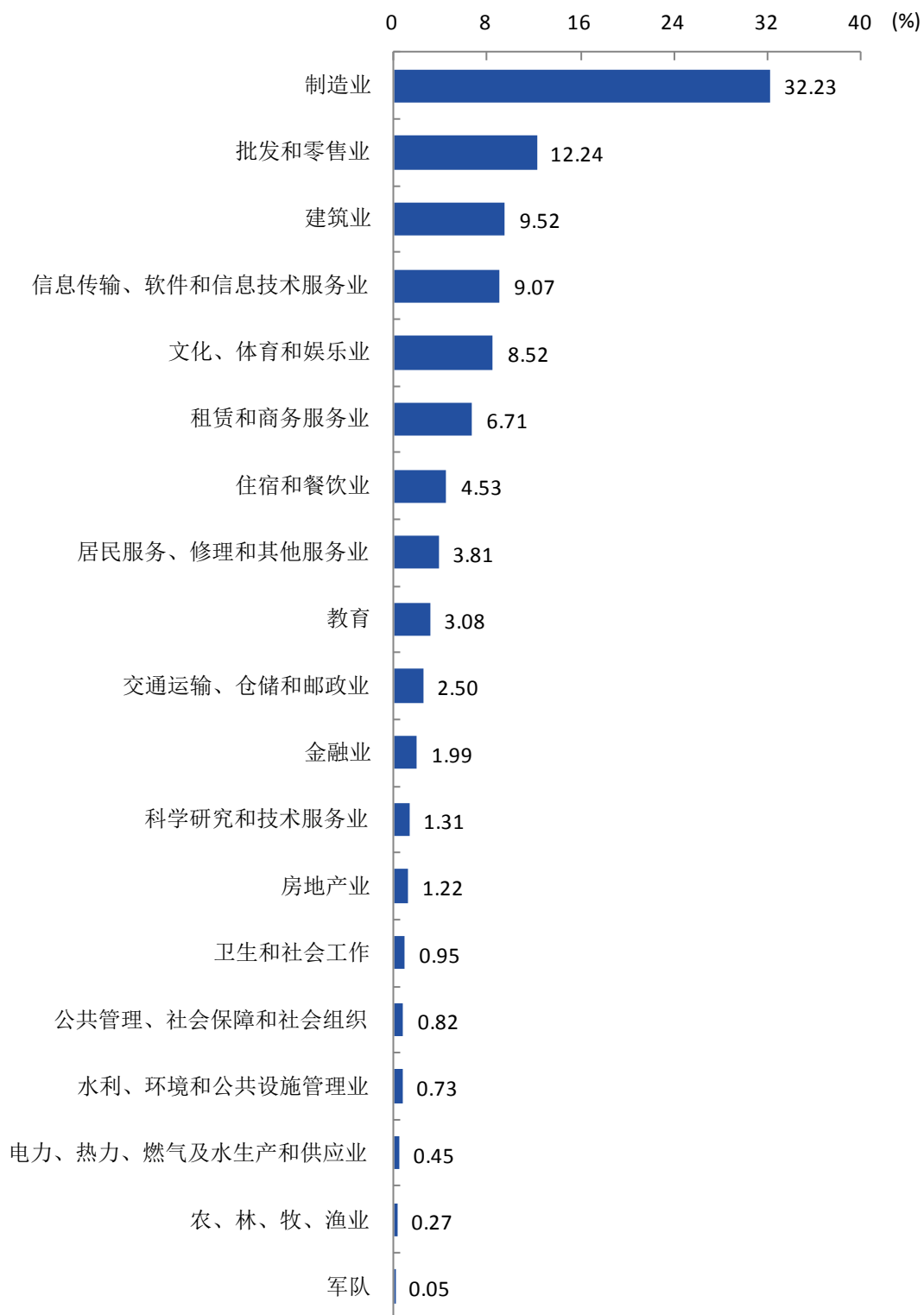


图 3-1 2019 届毕业生就业行业分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三 就业单位分布

1. 用人单位性质

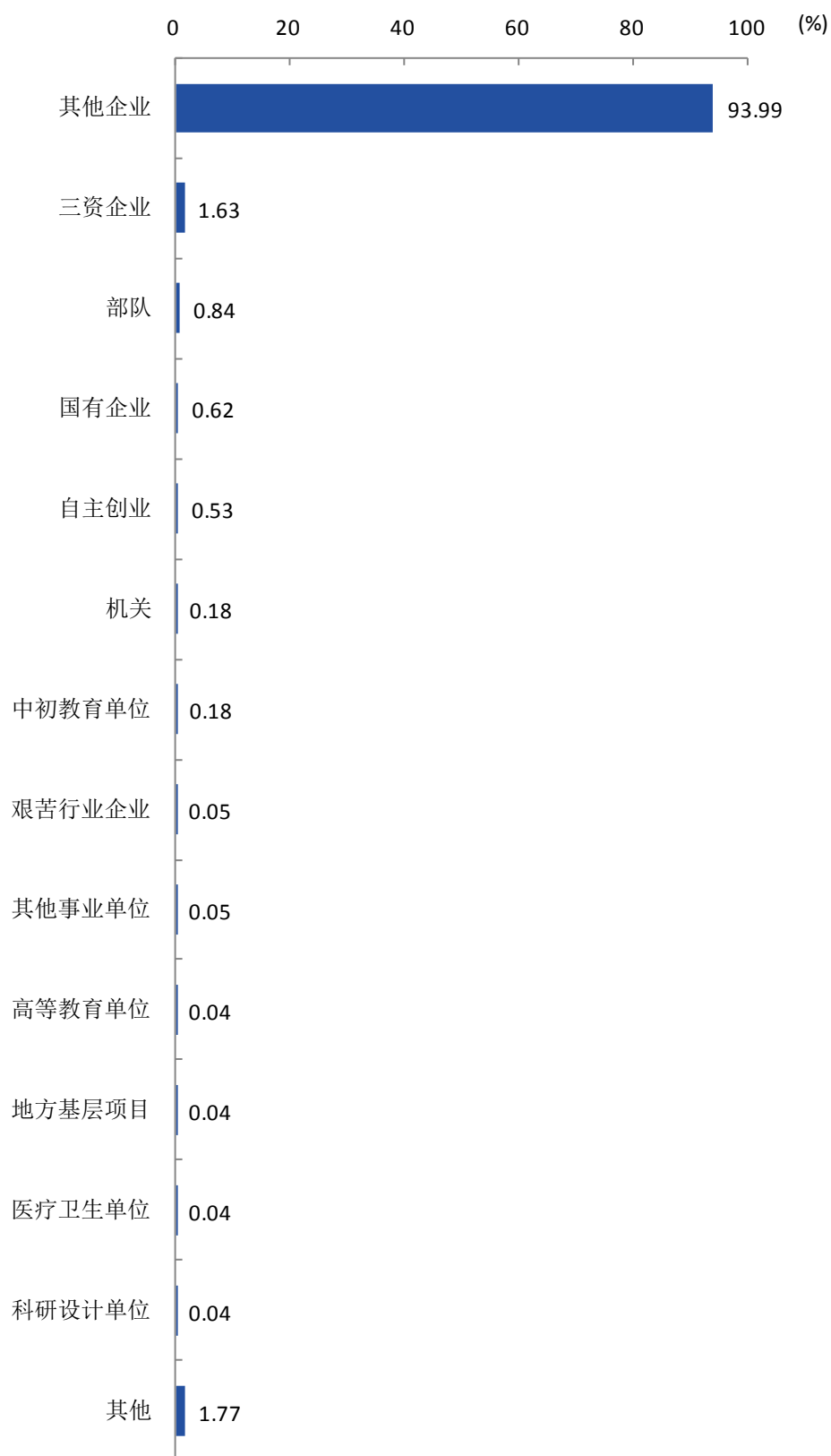


图 3-2 2019 届毕业生不同性质就业单位分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2. 用人单位规模

本校 2019 届专科生主要就业于 50 人及以下规模的用人单位（35.53%）。

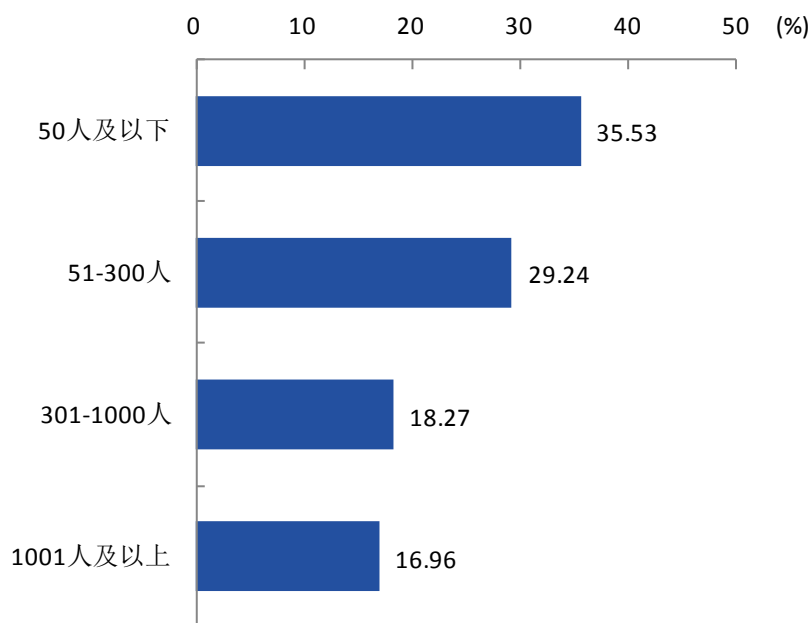


图 3-3 2019 届毕业生不同就业单位规模分布

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

四 从事职位分布

本校 2019 届专科生就业量较大的职位为其他专业技术人员（17.13%）。

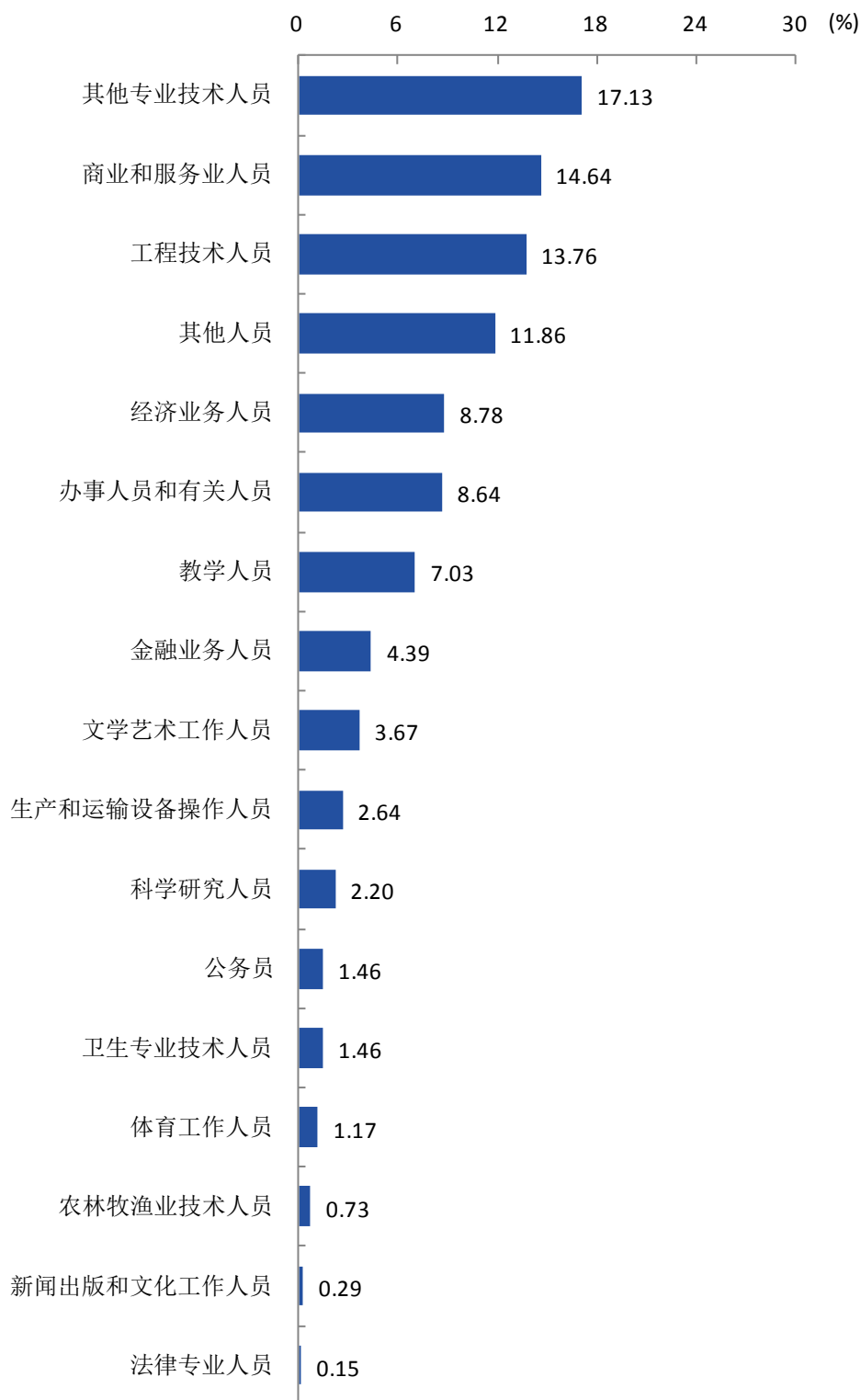


图 3-4 2019 届毕业生从事的职位分布

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第四章 毕业生就业质量

一 就业质量概述

高质量就业内涵由江苏省高校招生就业指导服务中心提出，具体包含以下七个方面：一是充分就业，主要考察就业率。二是适配就业，主要考察学生综合素质与就业岗位的匹配程度。三是稳定就业，主要考察毕业生离职情况及工作保障。四是公平就业，主要考察就业歧视问题。五是高薪就业，主要考察毕业生的收入水平。六是导向就业，主要考察毕业生就业地区和参与基层项目情况。七是创业就业，主要考察创业带动就业效应。

二 就业充分性

就业充分性主要考察就业率，本校各院系及各专业的初次就业率、年终就业率详见本报告第二章第四节。

三 就业适配性

（一）工作与专业相关度

本校 2019 届专科生的工作与专业相关度为 61.11%。专科生选择专业无关工作的最主要原因是其他（31.95%），其次是与专业相关的工作很难找（19.55%）。

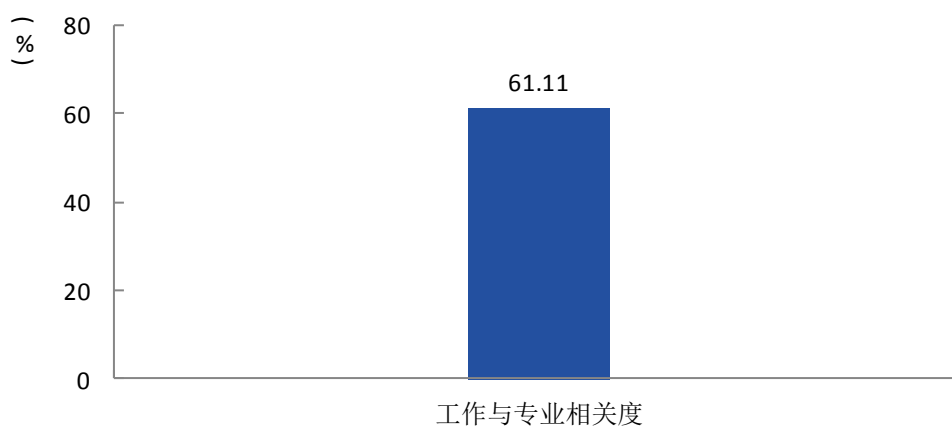


图 4-1 2019 届毕业生工作与专业相关度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

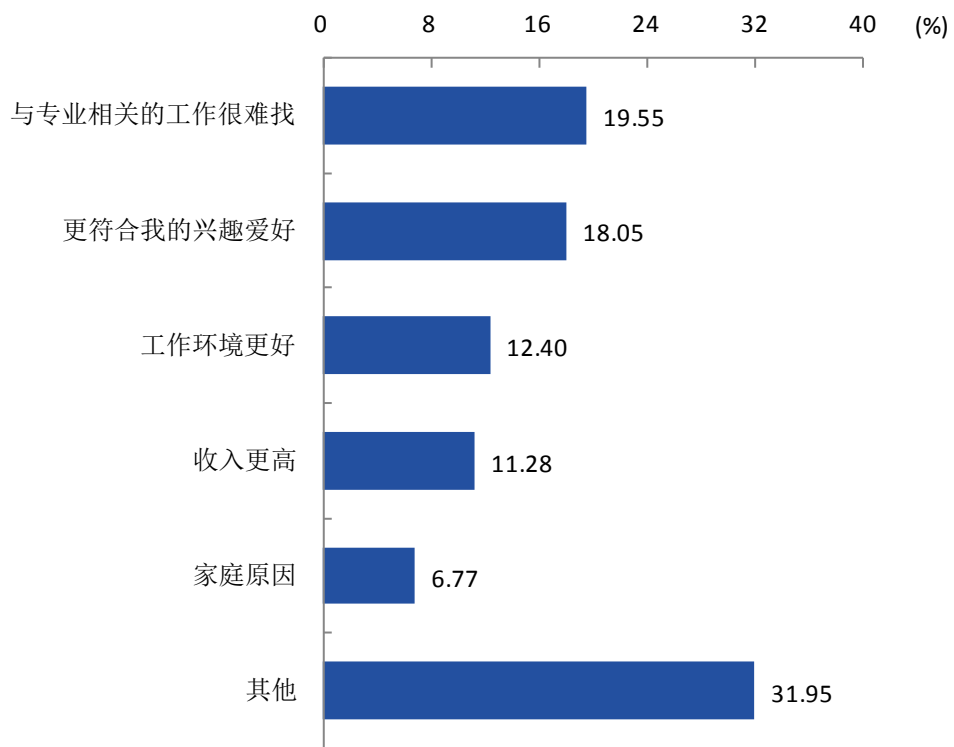


图 4-2 2019 届毕业生从事与专业不相关工作的原因

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）职业期待吻合度

本校 2019 届专科生的工作与职业期待吻合度为 71.35%。专科生认为目前工作与职业期待不符合的主要方面是收入（56.12%），其次是行业（36.22%）。

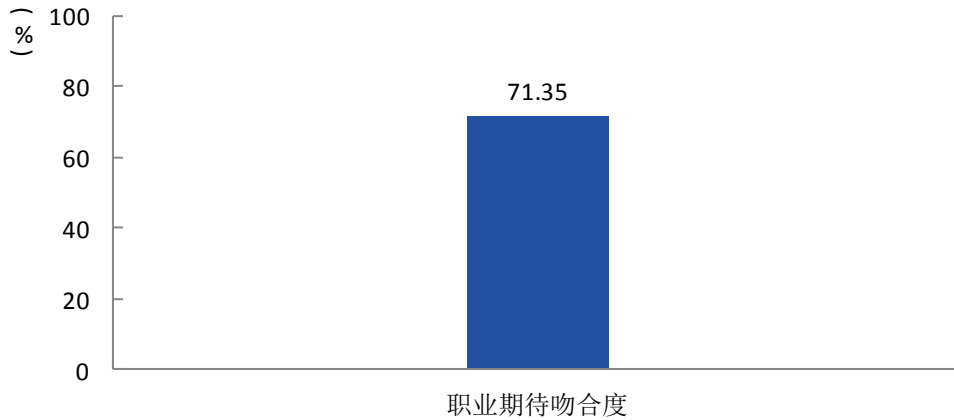


图 4-3 2019 届毕业生的职业期待吻合度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

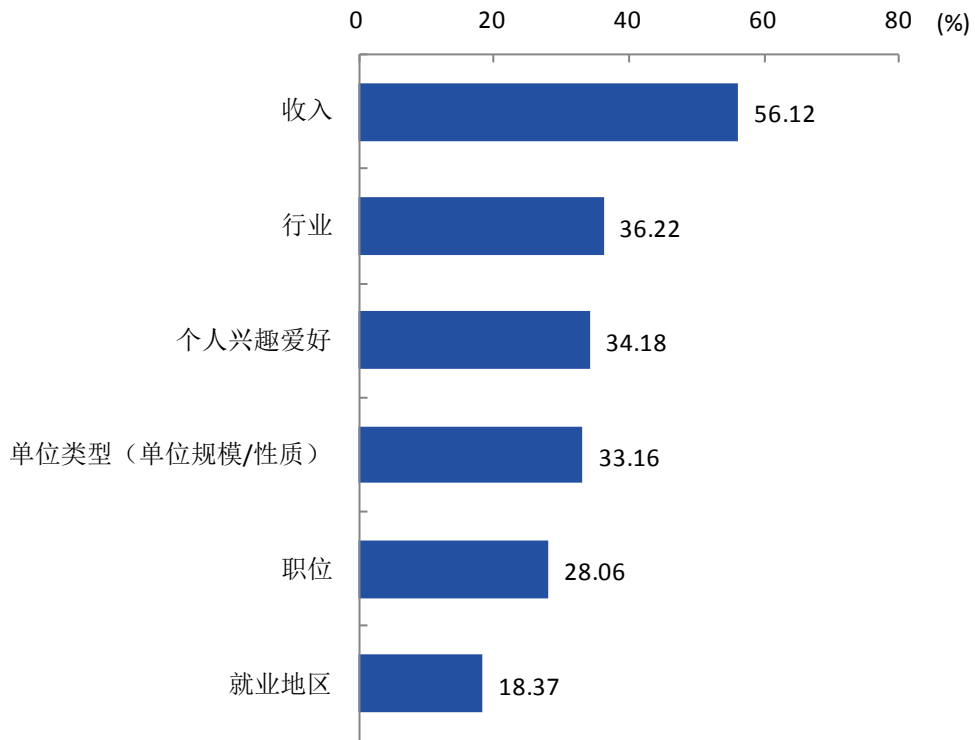


图 4-4 2019 届毕业生认为不符合职业期待的方面（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

（三）工作满意度

本校 2019 届专科生的工作满意度为 83.19%。专科生对工作不满意的最主要原因是收入低（68.42%），其次是个人发展空间小（61.40%）。

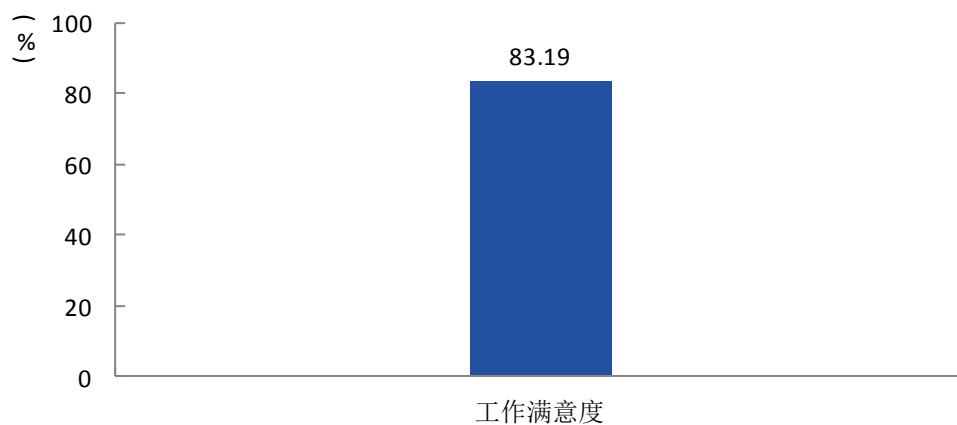


图 4-5 2019 届毕业生的工作满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

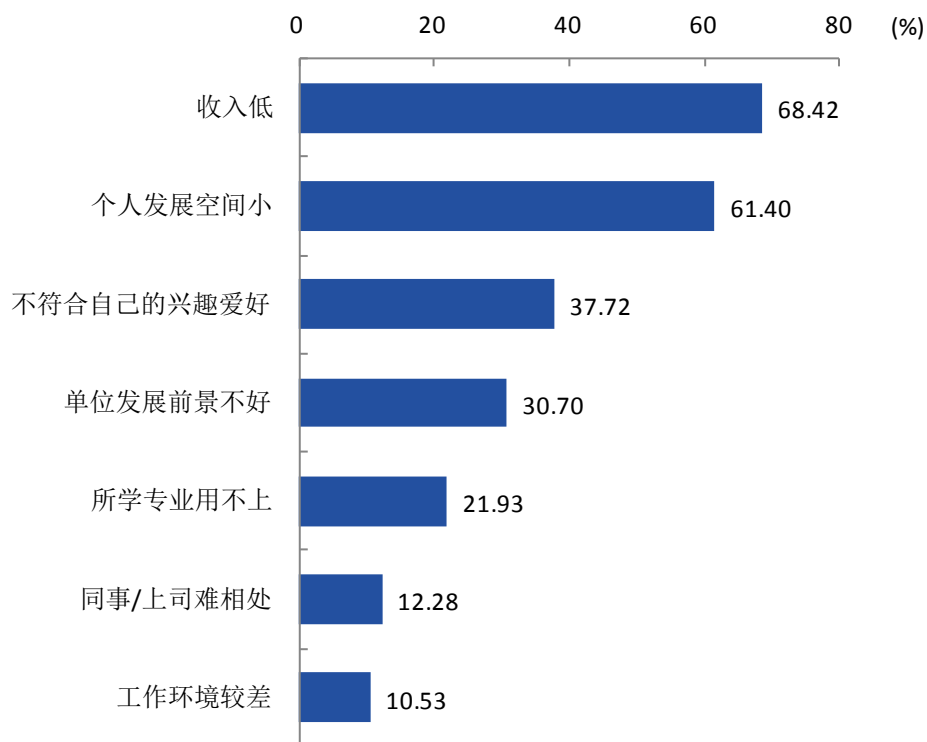


图 4-6 2019 届毕业生对工作不满意的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

四 就业稳定性

(一) 履约情况

本校 2019 届专科生的总体协议履约率为 50.29%。

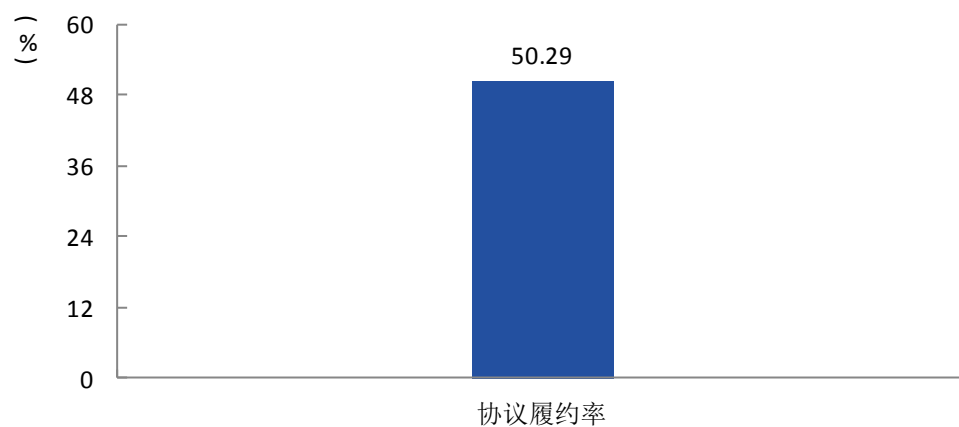


图 4-7 2019 届毕业生履行就业协议的情况

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二） 离职情况

本校 2019 届专科生的离职率为 41.50%。毕业后发生过离职的专科生中，有 98.94%有过主动离职；主动离职的最主要原因是个人发展空间小（48.21%），其次是收入低（45.36%）。

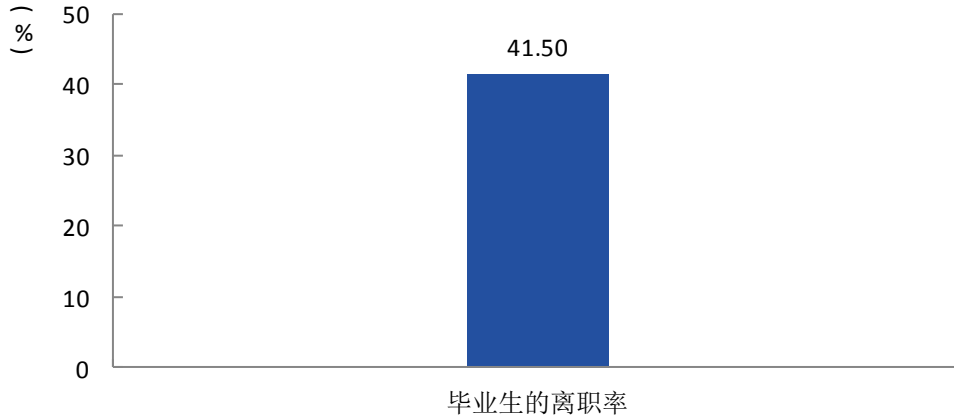


图 4-8 2019 届毕业生的离职率

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

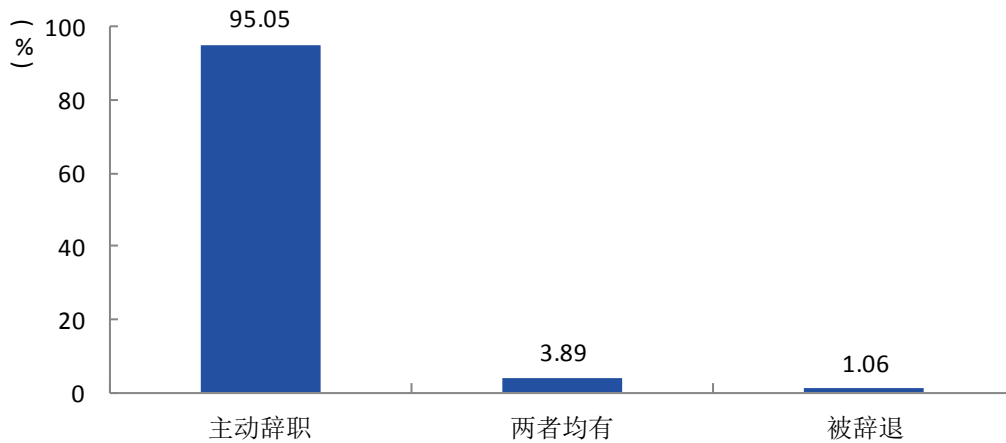


图 4-9 2019 届毕业生的离职类型

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

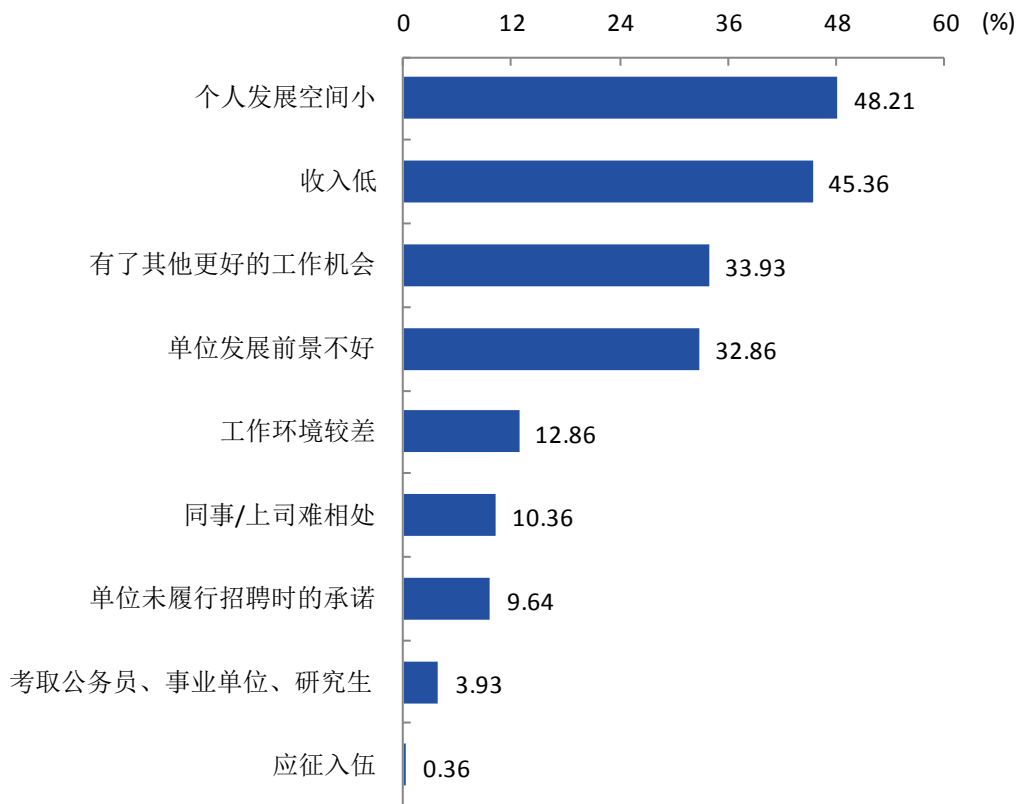


图 4-10 2019 届毕业生主动离职的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三） 社会保障

本校 2019 届专科生享受“五险一金”的比例¹为 50.17%。享受各项社保的比例²中，本校 2019 届专科生享受医疗保险的比例较高，为 72.90%，其次是工伤保险（70.54%）。

¹ 享受“五险一金”的比例：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是选择“五险一金全部享受”的人数加上同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数。

² 享受各项社保的比例：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

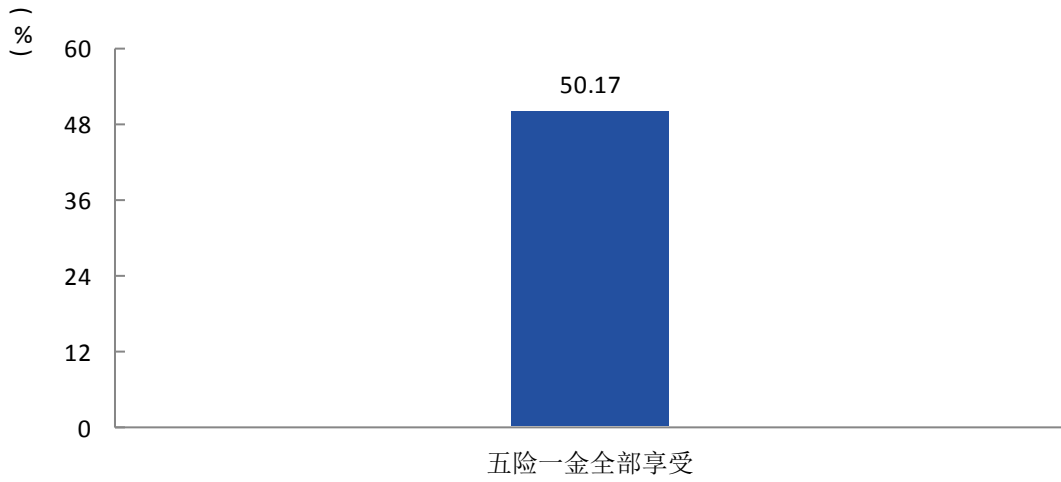


图 4-11 2019 届毕业生享受“五险一金”的情况

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

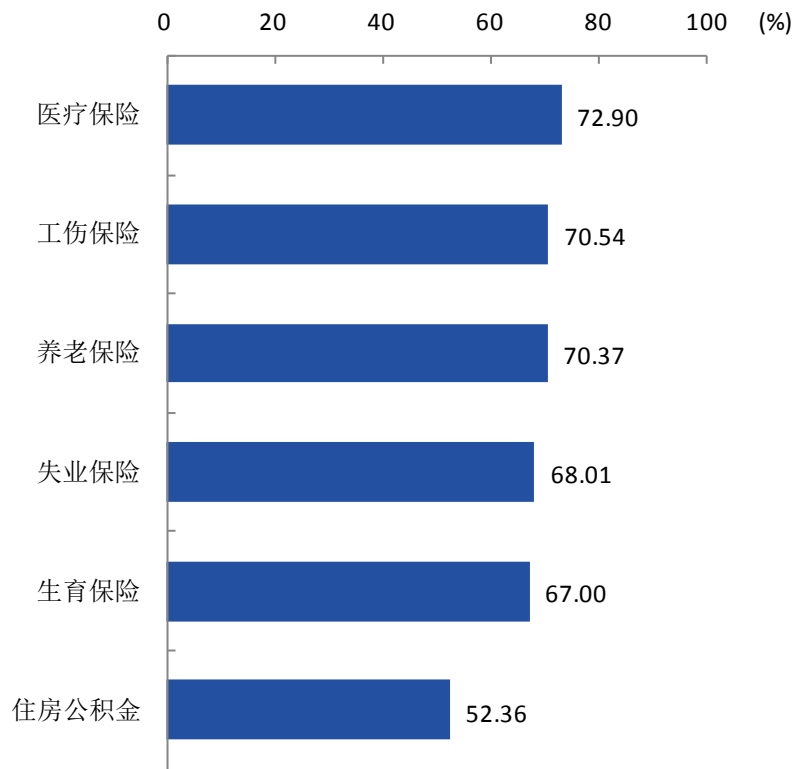


图 4-12 2019 届毕业生享受各项社保的比例（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

五 就业公平性

（一）不同群体毕业生就业情况

1. 不同性别毕业生的就业率

本校 2019 届专科生中，男生的就业率为 97.87%，女生的就业率为 98.31%。

表 4-1 分性别 2019 届毕业生的就业率

单位：%

学历类型	男生	女生
专科	97.87	98.31

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2. 困难毕业生的就业率

本校 2019 届专科生中，困难毕业生的就业率为 97.74%。

表 4-2 2019 届困难（含就业困难、家庭困难、残疾）毕业生的就业率

单位：%

学历类型	困难毕业生的就业率
专科	97.74

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）就业歧视情况

本校 2019 届毕业生在求职过程中遇到过就业歧视的比例¹为 25.64%，遇到过就业歧视的主要类型为工作经验（69.61%）等。

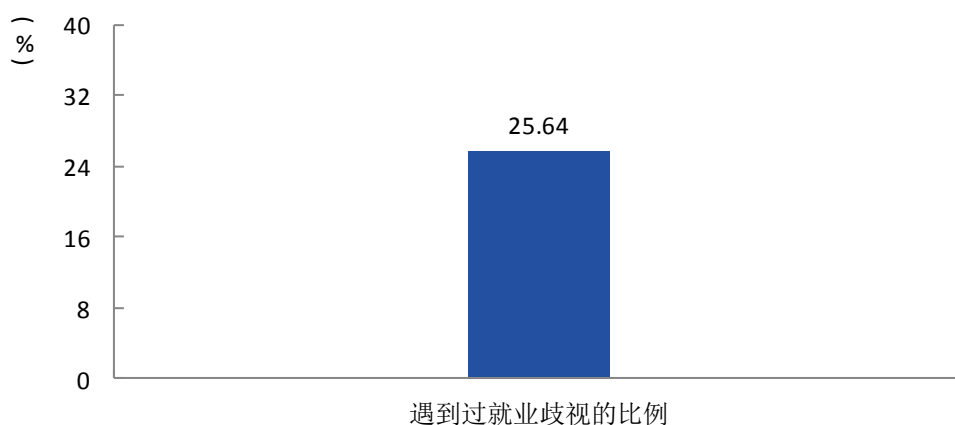


图 4-13 2019 届毕业生遭遇就业歧视的比例

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

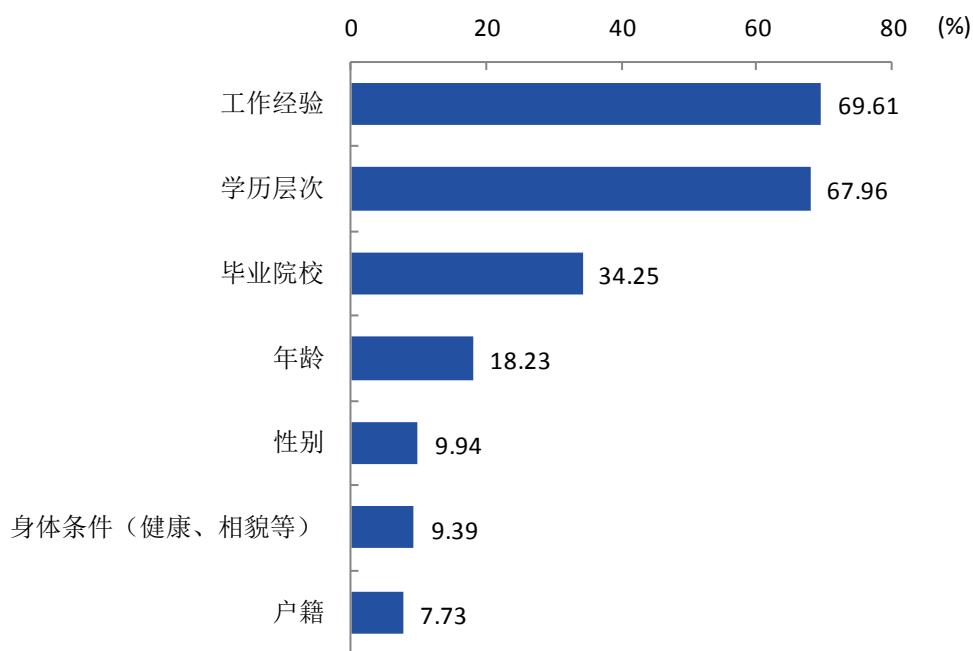


图 4-14 2019 届毕业生遭遇就业歧视的类型（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

¹ 本报告中，未区分学历的分析，均代表其分析的是各学历综合起来的总体数据。

六 就业薪酬

（一）月收入

1. 总体月收入

本校 2019 届专科生的平均月收入为 4239 元，比其求职时期望的月收入（4635 元）低 396 元。

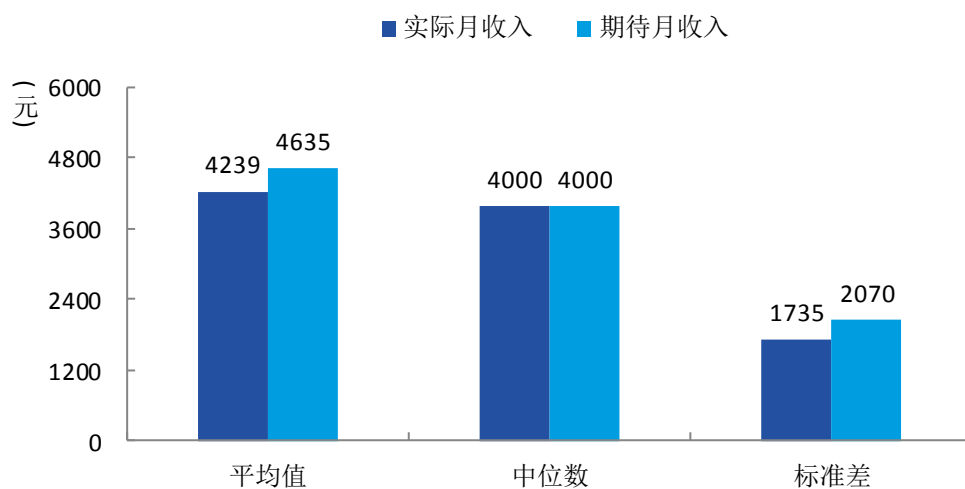


图 4-15 2019 届专科生的实际月收入 and 期望月收入

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2. 分性别月收入

本校 2019 届专科生中，男生的实际月收入为 4862 元，女生的实际月收入为 3773 元。

表 4-3 分性别 2019 届专科生的实际月收入 and 期望月收入

单位：元

	男生		女生	
	实际月收入	期望月收入	实际月收入	期望月收入
平均值	4862	5486	3773	4028
中位数	4500	5000	3500	4000
标准差	2027	2537	1297	1367

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

3. 从事不同行业/职位毕业生月收入

本校 2019 届专科生就业的行业中，月收入相对较高的是电力、热力、燃气及水生产和供应业（4983 元）。

表 4-4 分行业 2019 届毕业生的月收入

单位：元

行业名称	专科
电力、热力、燃气及水生产和供应业	4983
房地产业	4892
建筑业	4380
制造业	4378
信息传输、软件和信息技术服务业	4322
租赁和商务服务业	4279
科学研究和技术服务业	4196
批发和零售业	4168
文化、体育和娱乐业	4150
教育	4059
居民服务、修理和其他服务业	4027
金融业	4023
交通运输、仓储和邮政业	3802
住宿和餐饮业	3780
公共管理、社会保障和社会组织	3545
卫生和社会工作	3424

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

本校 2019 届专科生从事的职位中，月收入相对较高的是工程技术人员（4903 元）。

表 4-5 分职位 2019 届毕业生的月收入

单位：元

职业名称	专科
工程技术人员	4903
生产和运输设备操作人员	4706
科学研究人员	4675
公务员	4400
卫生专业技术人员	4320
经济业务人员	4302

职业名称	专科
教学人员	4122
商业和服务业人员	4122
金融业务人员	4119
其他专业技术人员	4071
文学艺术工作人员	3967
其他人员	3863
办事人员和有关人员	3830

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

4. 就业于不同性质用人单位毕业生的月收入

本校2019届专科生收入较高的单位为国有及集体企业（4838元）。

表 4-6 分就业单位性质 2019 届毕业生的月收入

单位：元

用人单位类型	专科
国有及集体企业	4838
港澳台及外资企业	4429
民营企业	4151
事业单位	3881

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

5. 不同周工作时长毕业生的月收入

本校2019届专科生中，周工作时长为50小时以上的毕业生月收入较高（4706元）。

表 4-7 分工作时长 2019 届毕业生的月收入

单位：元

周工作时长	专科
30 小时以下	4286
30 小时到 40 小时（含 30 和 40 小时）	4269
40 小时到 50 小时（含 50 小时）	3996
50 小时以上	4706

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）工作时长

1. 总体工作时长

本校 2019 届专科生中，有 36.89%的人平均每周的工作时长为 40 小时到 50 小时（含 50 小时）。

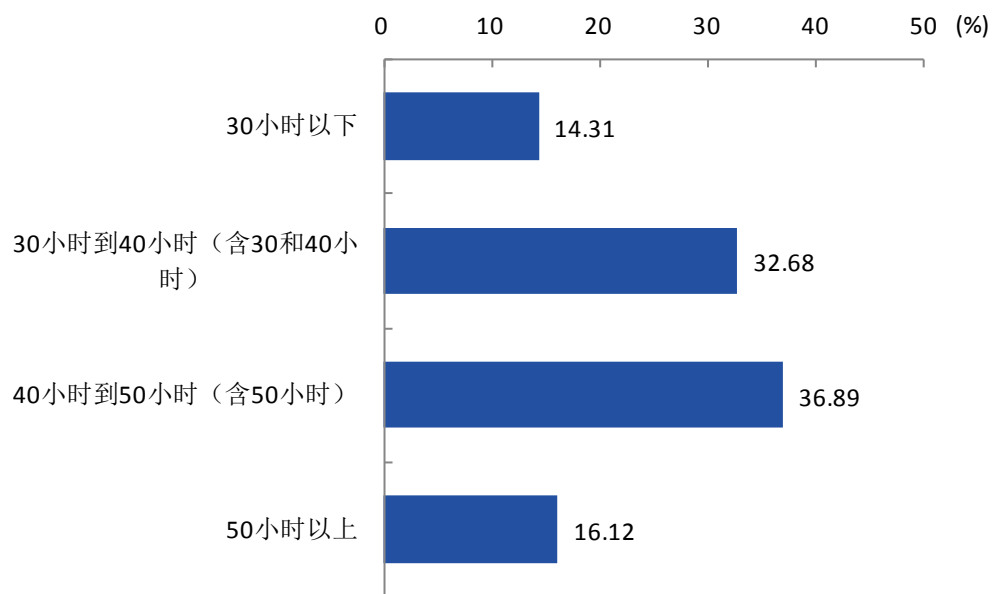


图 4-16 2019 届毕业生周工作时长

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2. 就业于不同性质用人单位毕业生的工作时长

本校 2019 届毕业生中，在国有及集体企业（25.42%）就业的毕业生工作时长相对较短，在民营企业（18.22%）就业的毕业生工作时长相对较长。

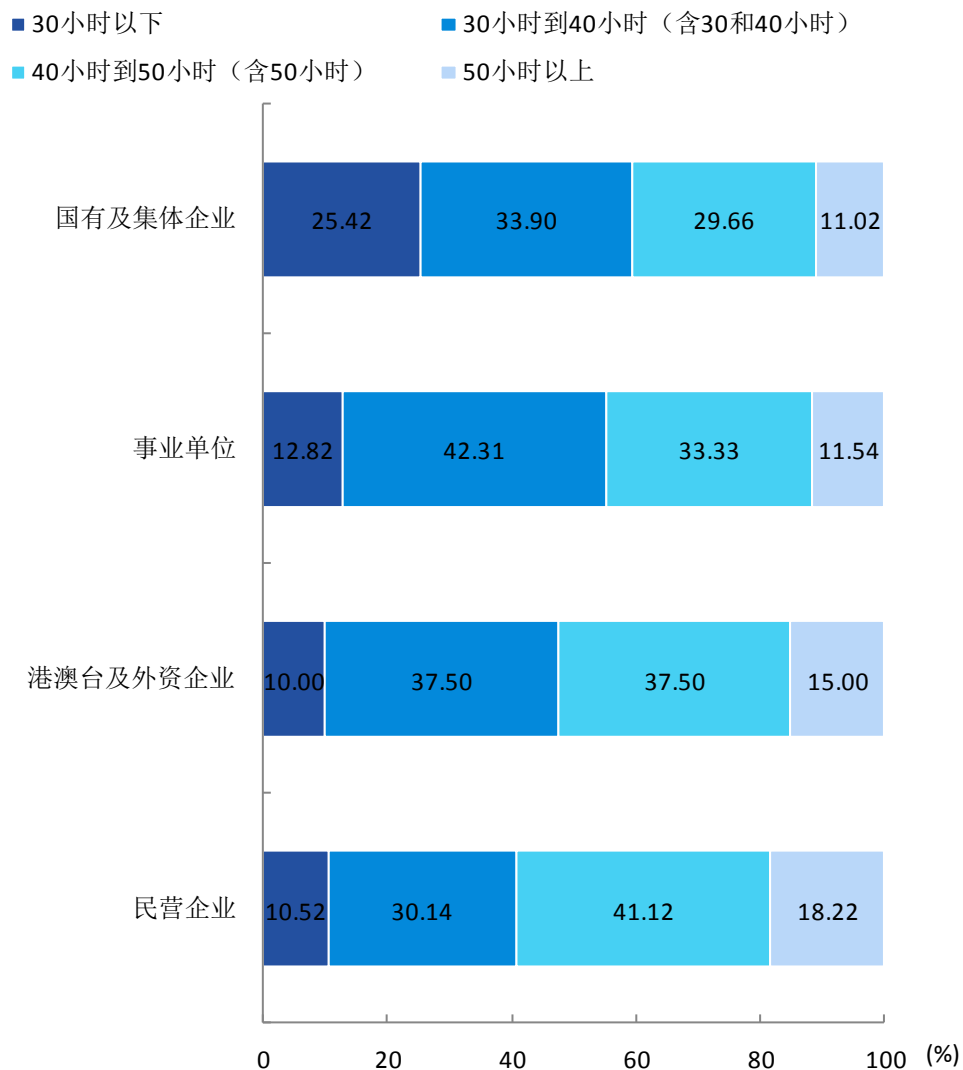


图 4-17 分就业单位性质 2019 届毕业生的周工作时长

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

3. 就业于不同规模用人单位毕业生的工作时长

本校 2019 届毕业生中，在 1001 人及以上（16.38%）用人单位就业的毕业生工作时长相对较短，在 1001 人及以上（25.86%）用人单位就业的毕业生工作时长相对较长。

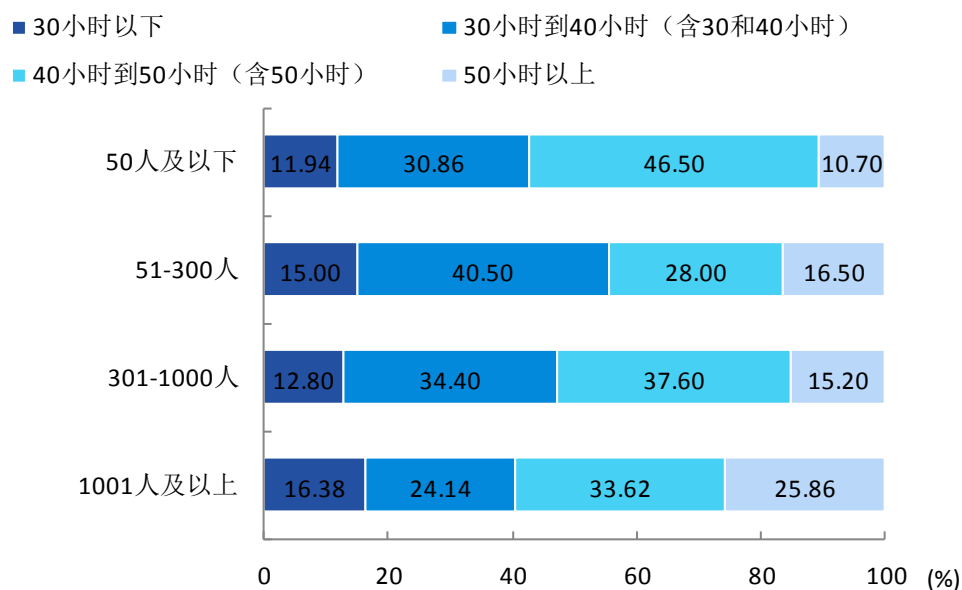
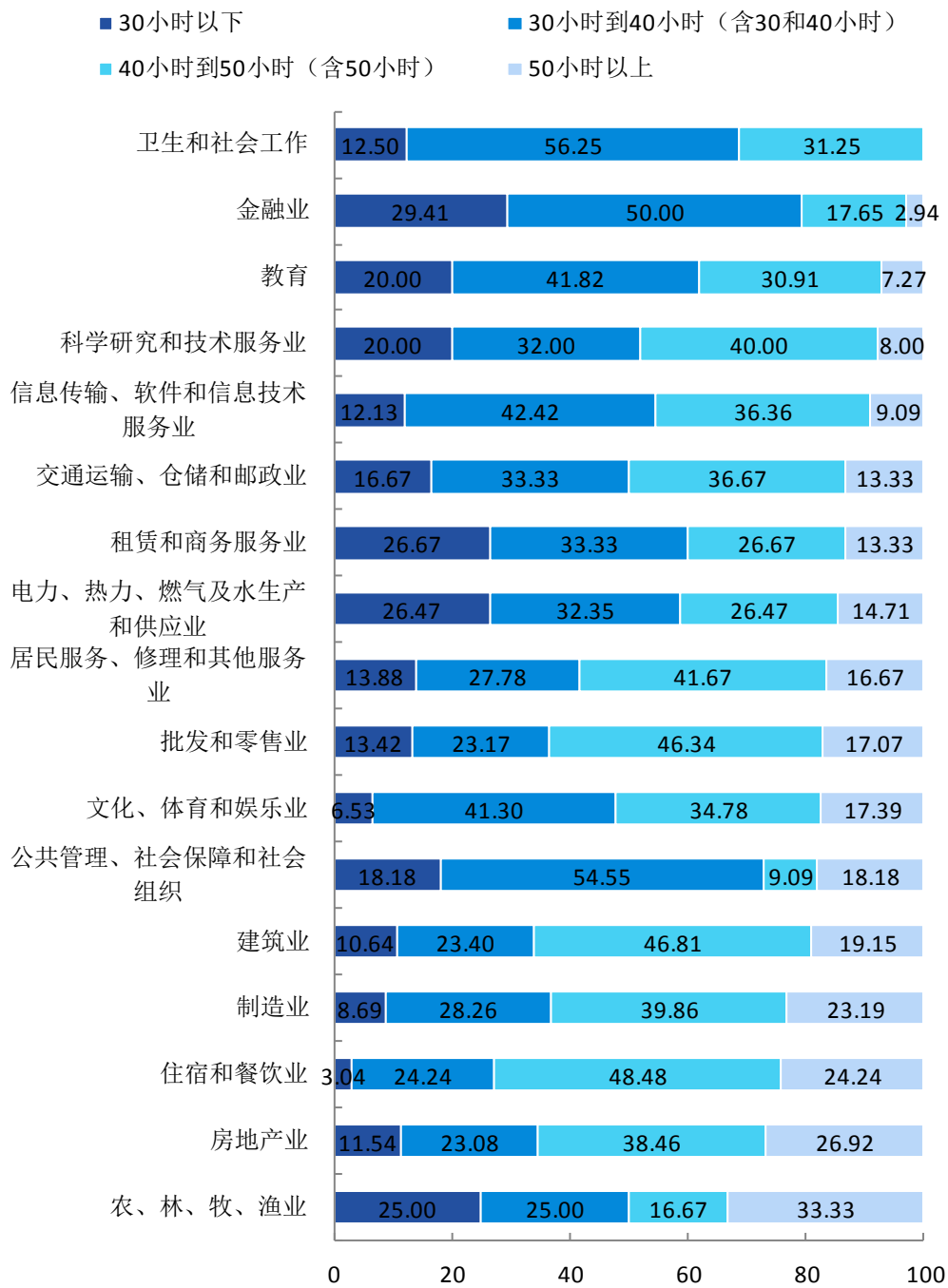


图 4-18 分就业单位规模 2019 届毕业生的周工作时长

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

4. 从事不同行业/职位毕业生的工作时长

本校 2019 届毕业生中，在金融业（29.41%）就业的毕业生工作时长相对较短，在农、林、牧、渔业（33.33%）就业的毕业生工作时长相对较长。



(%)

图 4-19 分行业 2019 届毕业生的周工作时长

注：部分就业行业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2019 届毕业生中，从事卫生专业技术人员（60.00%）的毕业生工作时长相对较短，从事生产和运输设备操作人员（44.44%）的毕业生工作时长相对较长。

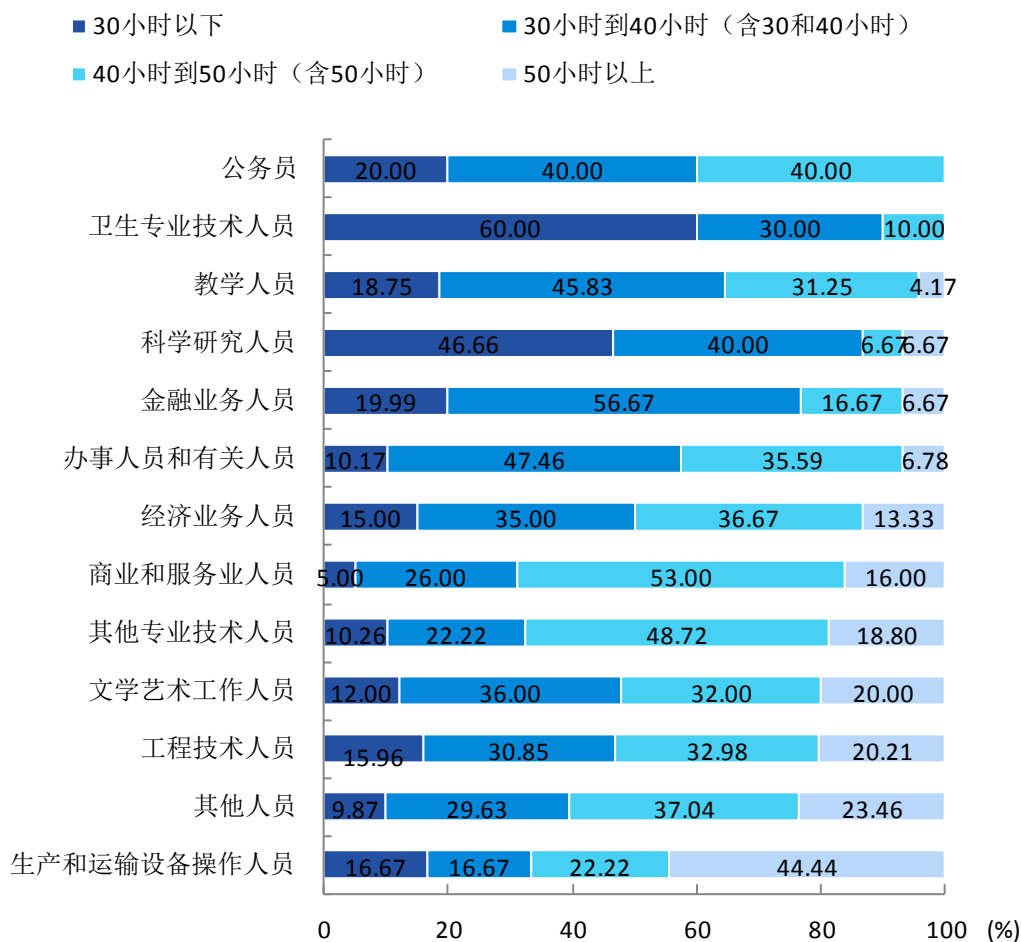


图 4-20 分职位 2019 届毕业生的周工作时长

注：部分从事职位由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

七 就业导向性

（一）专项就业分布

本校 2019 届毕业生的专项就业情况如下表。

表 4-8 2019 届毕业生专项就业分布

单位：%

项目名称	占本校专科生的人数百分比
国家基层项目	-
地方基层项目	0.03

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）重点区域与产业

1. 重点区域就业情况

本校 2019 届毕业生在重点区域就业的情况如下表。

表 4-9 2019 届毕业生在重点区域就业的情况

单位：%

区域名称	占本校专科生的人数百分比
长三角	92.70
长江经济带	95.29
一带一路	12.10
西部地区	3.85

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2. 重点产业就业情况

本校 2019 届毕业生在重点产业就业的情况如下表。

表 4-10 2019 届毕业生在重点产业就业的情况

单位：%

产业名称	占本校就业及创业专科生的人数百分比
新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）	11.50
新材料	6.31
高端装备制造（含海洋工程装备）	5.05
新能源	4.49
新能源汽车	1.82
生物技术和新医药	1.12
节能环保	0.14

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

八 创业带动效应

（一）创业基本情况

本校 2019 届毕业生平均创业企业规模为 11 人，团队创业占比为 50.00%，已办理了企业登记的比例为 48.28%。毕业生为员工购买了“五险一金”的比例¹为 10.34%，购买各项社保的比例²中，比例最高养老保险（31.03%），其次是工伤保险（24.14%）。创业毕业生中，有 27.59% 的人平均每周工作时长为 40 小时到 50 小时（含 50 小时）、30 小时以下，享受的优惠政策主要是小额贷款、贷款贴息（20.69%），没有享受到优惠政策的原因主要是不知道如何申请（55.00%）。

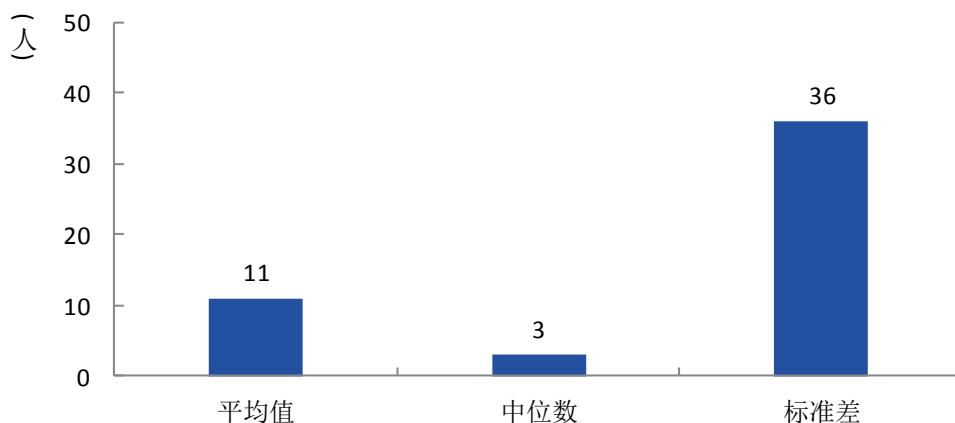


图 4-21 2019 届毕业生创业企业人数

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

¹ 享受“五险一金”的比例：毕业生回答自己为员工购买了哪些社保，选项有“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“目前还没有办理”七项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数。

² 享受各项社保的比例：毕业生回答自己为员工购买了哪些社保，选项有“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“目前还没有办理”七项。享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

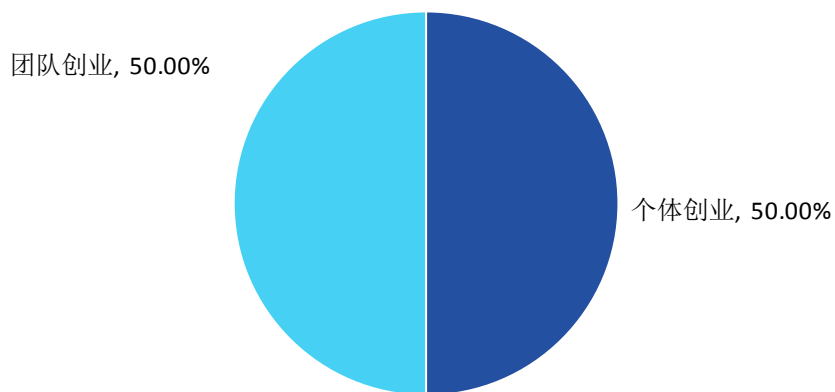


图 4-22 2019 届毕业生团队创业占比

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

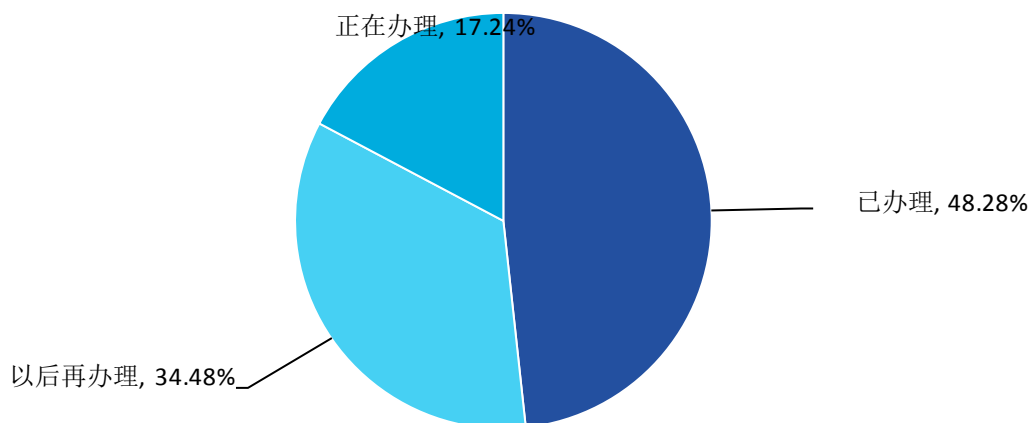


图 4-23 2019 届毕业生创业企业登记情况

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

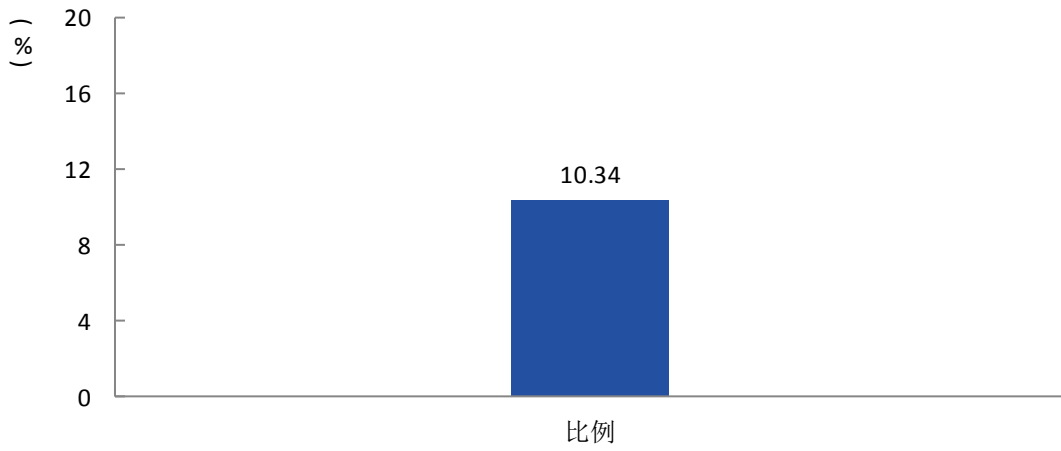


图 4-24 2019 届创业企业为员工购买“五险一金”的情况

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

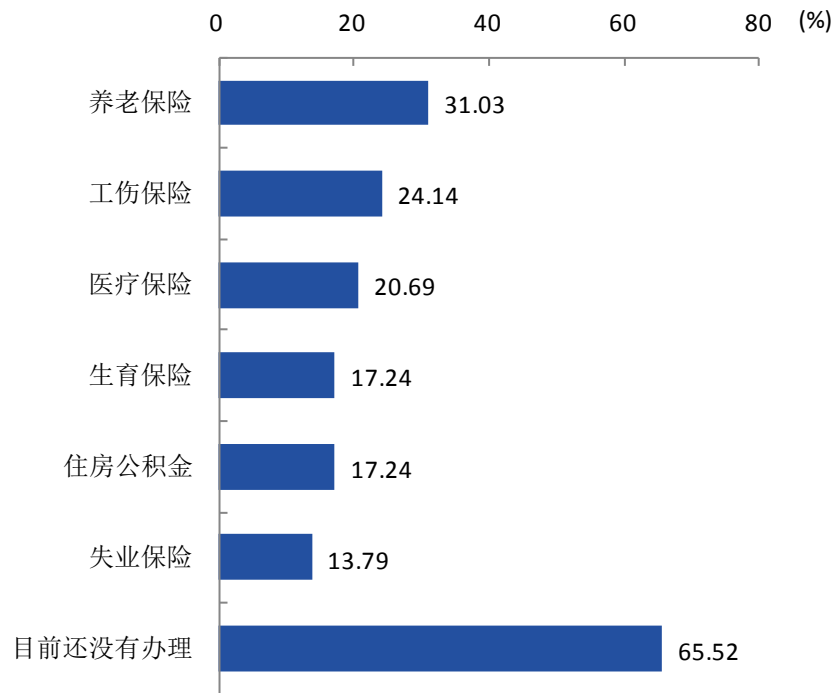


图 4-25 2019 届创业企业为员工购买各项社保的比例（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

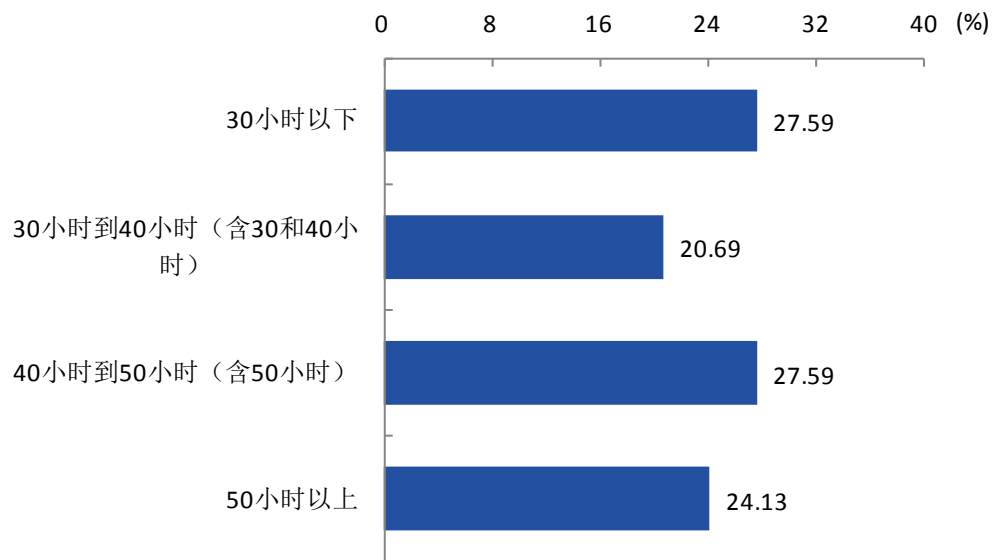


图 4-26 2019 届创业毕业生周工作时长

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

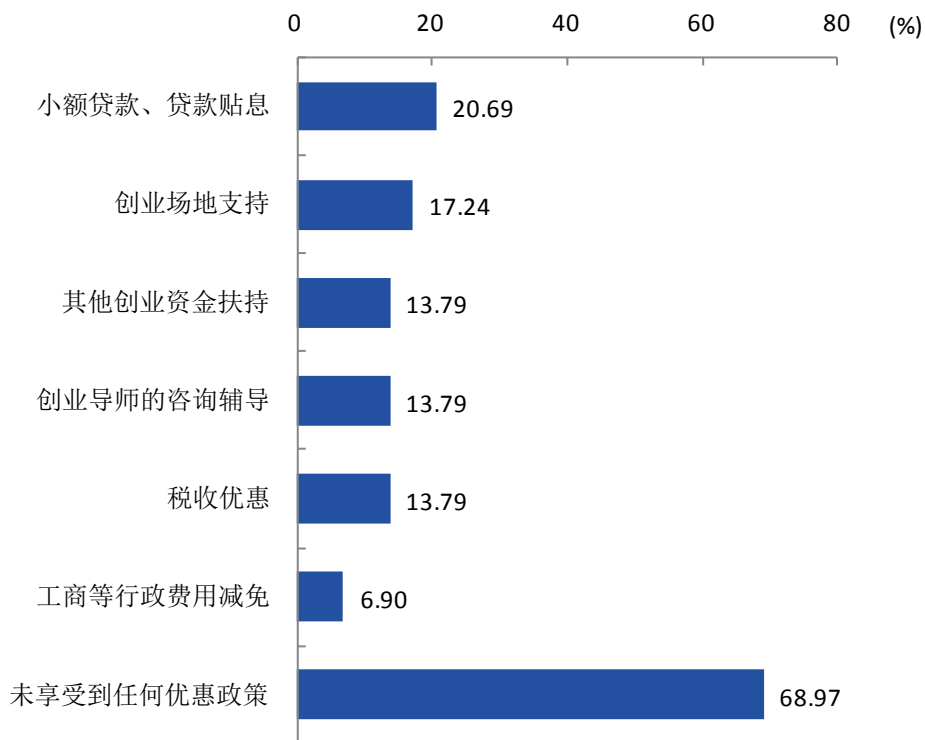


图 4-27 2019 届创业毕业生享受的优惠政策（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

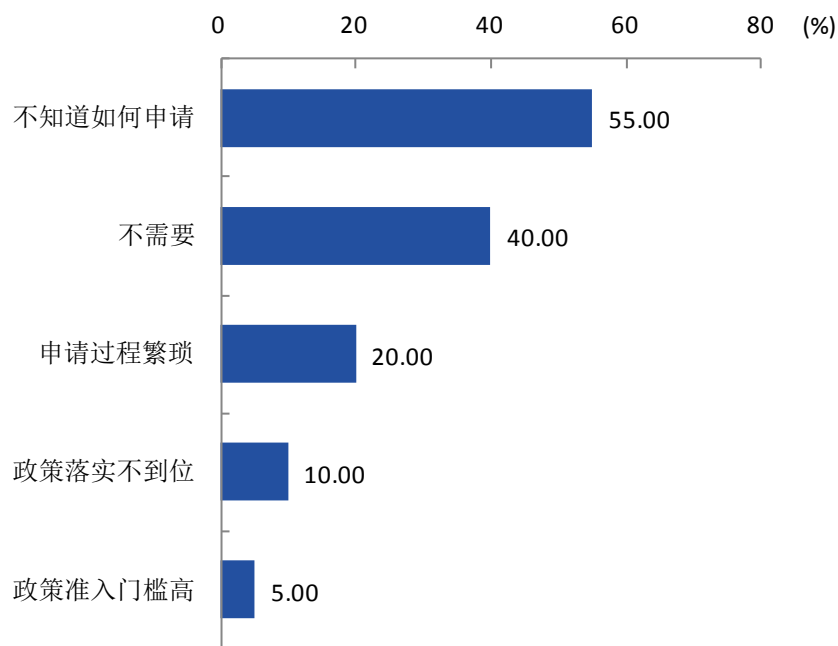


图 4-28 2019 届创业毕业生没有享受到优惠政策的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）创业与专业相关度

本校 2019 届毕业生创业与专业相关度为 53.13%。选择与专业无关领域创业的主要原因是出于自己的兴趣爱好（66.67%），其次是有好的创业项目（33.33%）。

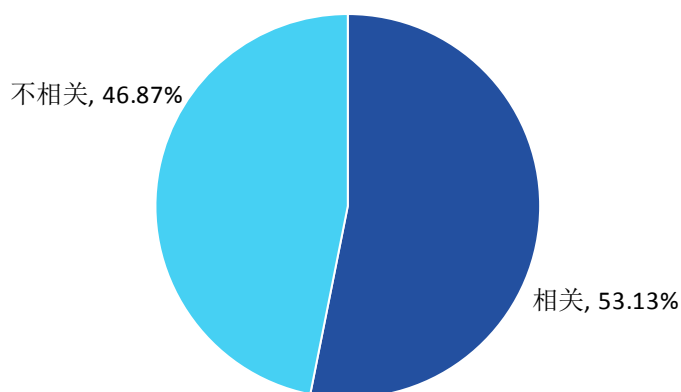


图 4-29 2019 届毕业生创业与专业相关度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

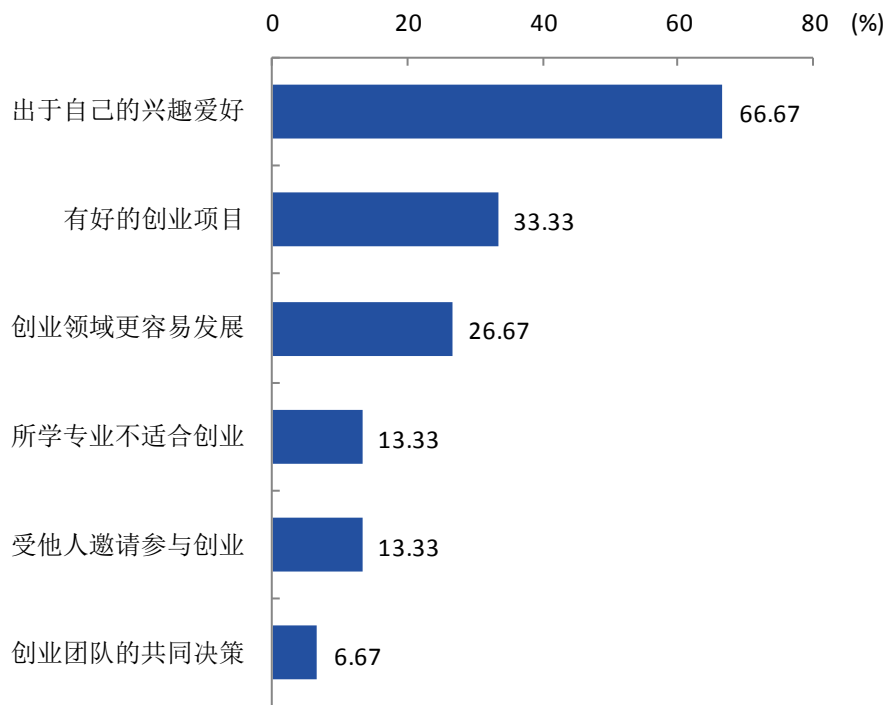


图 4-30 2019 届毕业生选择与专业无关领域创业的原因 (多选)

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

(三) 创业动机与类型

本校 2019 届毕业生创业动机主要是对创业充满兴趣、激情 (71.88%)，其次是通过创业锻炼自己 (40.63%)，创业的主要类型是文化创意类 (37.50%)。

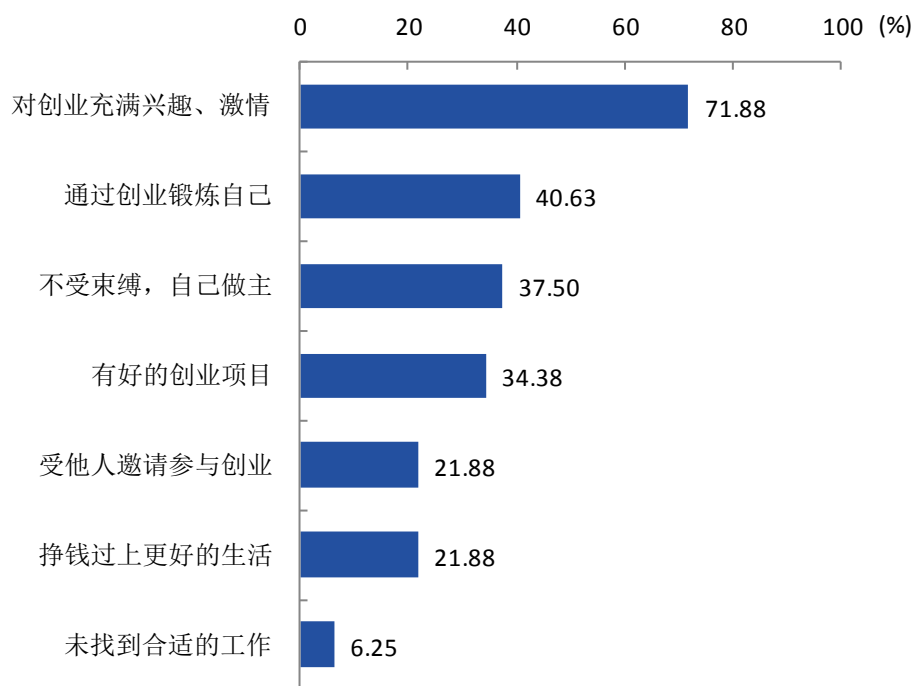


图 4-31 2019 届毕业生创业的动机（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

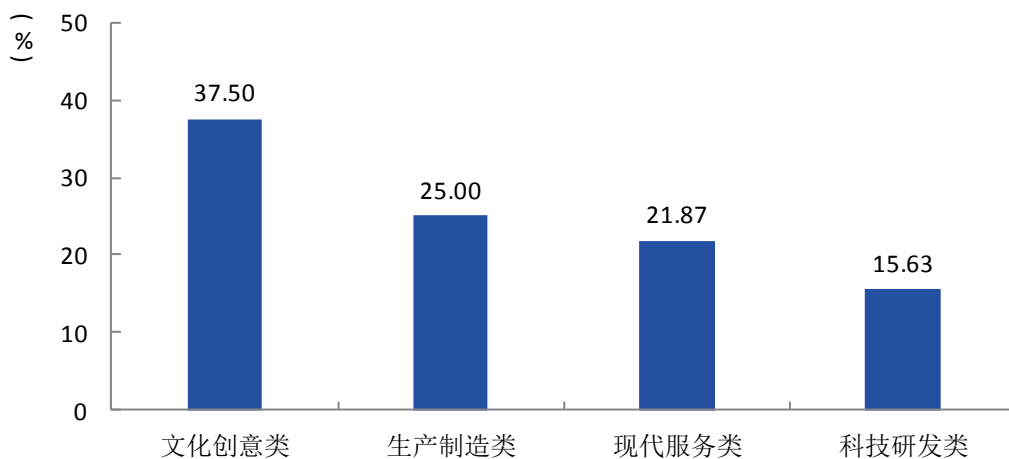


图 4-32 2019 届毕业生创业的类型

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第五章 毕业生求职情况

一 求职途径

(一) 求职信息来源

本校 2019 届专科生的求职信息主要来源于学校组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等 (49.79%)。

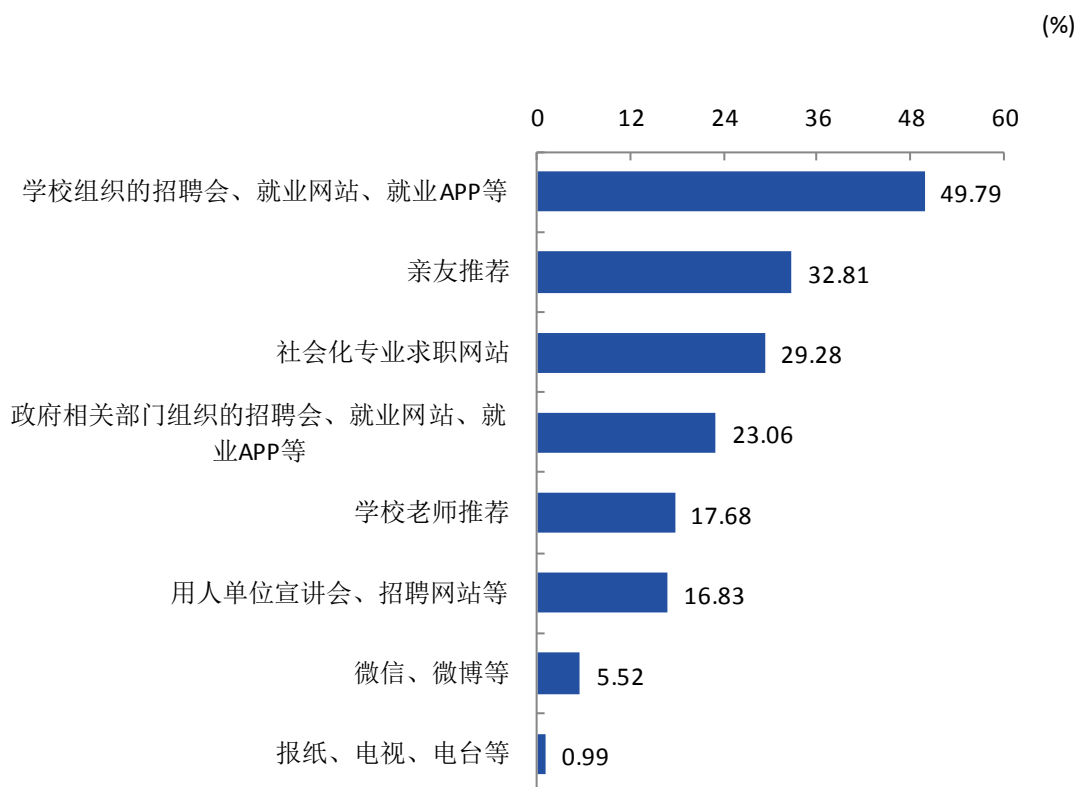


图 5-1 2019 届专科生求职信息来源 (多选)

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

（二）求职成功渠道

本校 2019 届专科生获得第一份工作的主要渠道是学校组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等（33.97%）。

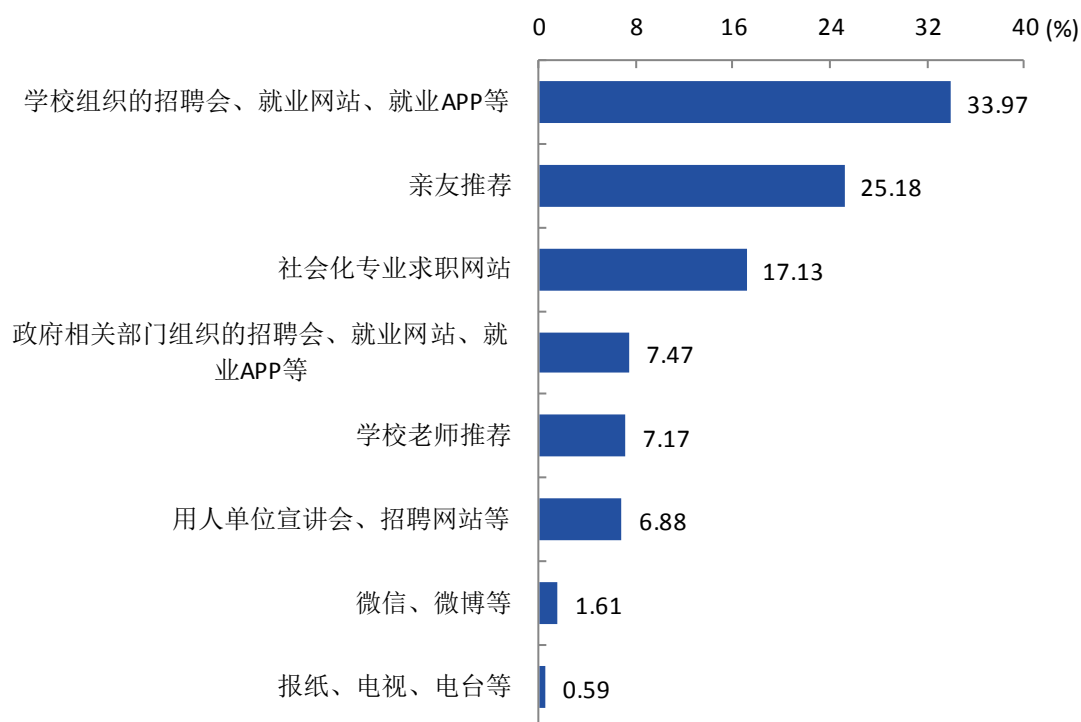


图 5-2 2019 届专科生求职成功渠道

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

二 求职成本

本校 2019 届有 66.24%的毕业生在 2018 年 12 月以前开始求职，有 60.99%的毕业生在 2018 年 12 月以前成功求职，有 82.13%的毕业生的平均求职周期为 1 个月，平均求职费用为 1067 元。本校 2019 届毕业生平均投递简历数为 6 份，获得的录用意向数平均为 3 份。

（一）求职周期

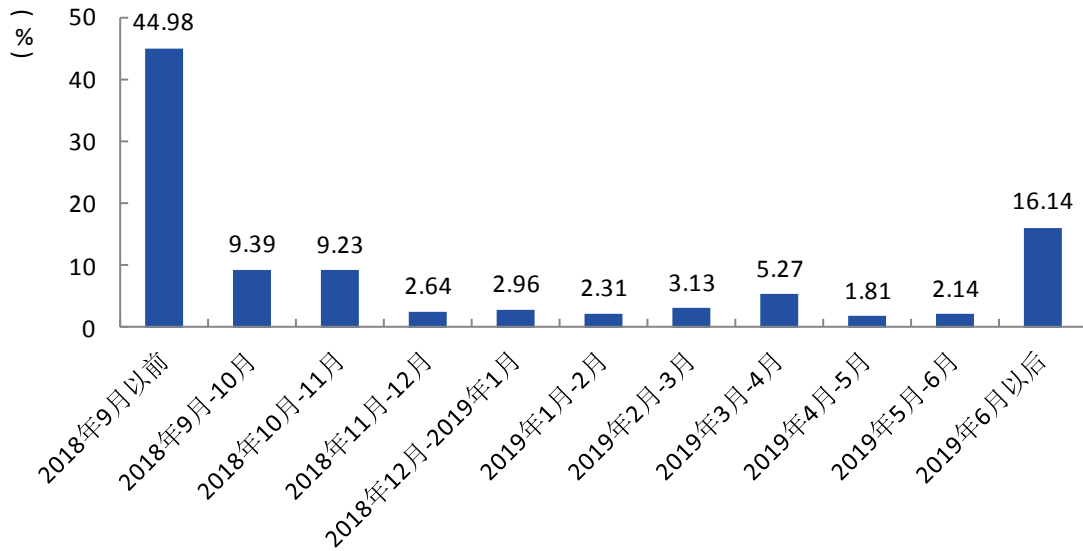


图 5-3 2019 届毕业生求职开始时间分布

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

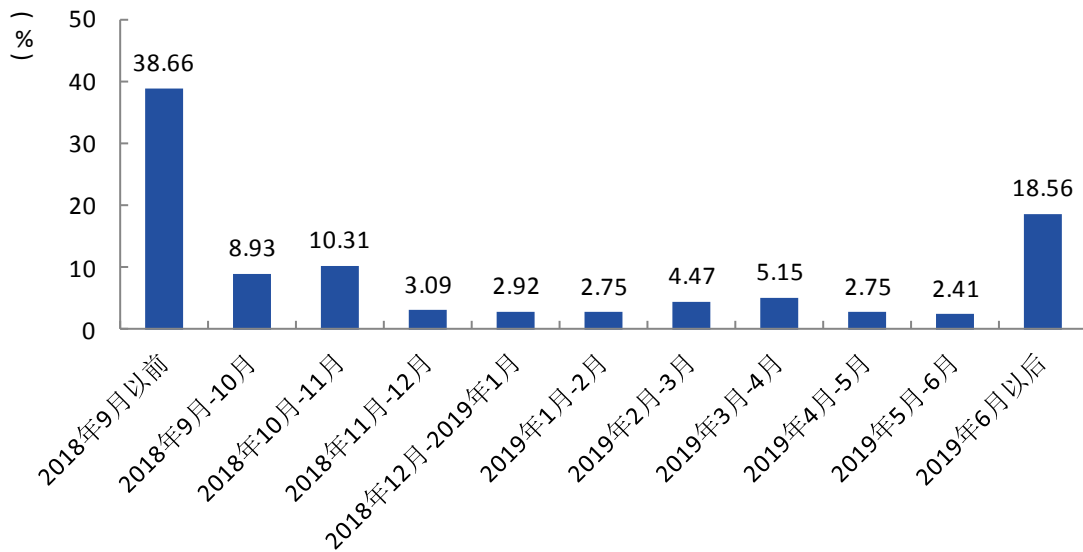


图 5-4 2019 届毕业生求职成功时间分布

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

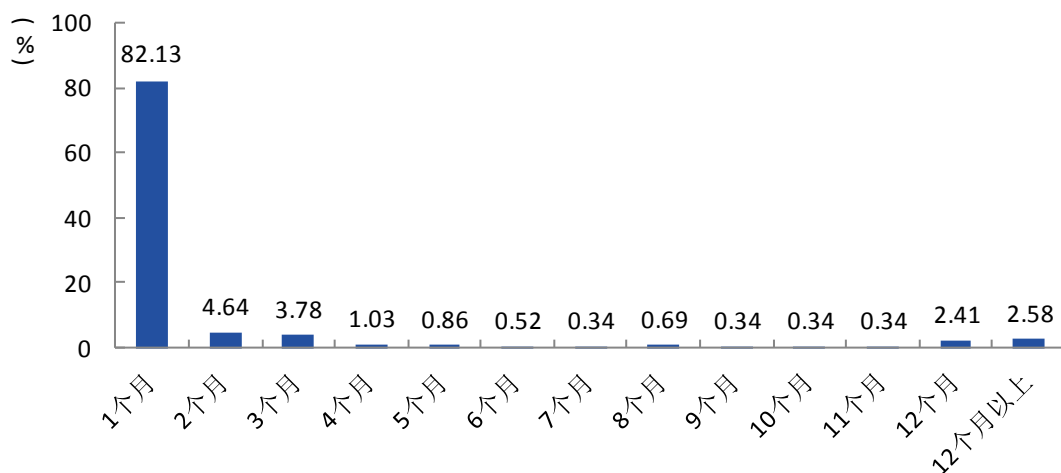


图 5-5 2019 届毕业生求职周期分布

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

(二) 求职费用

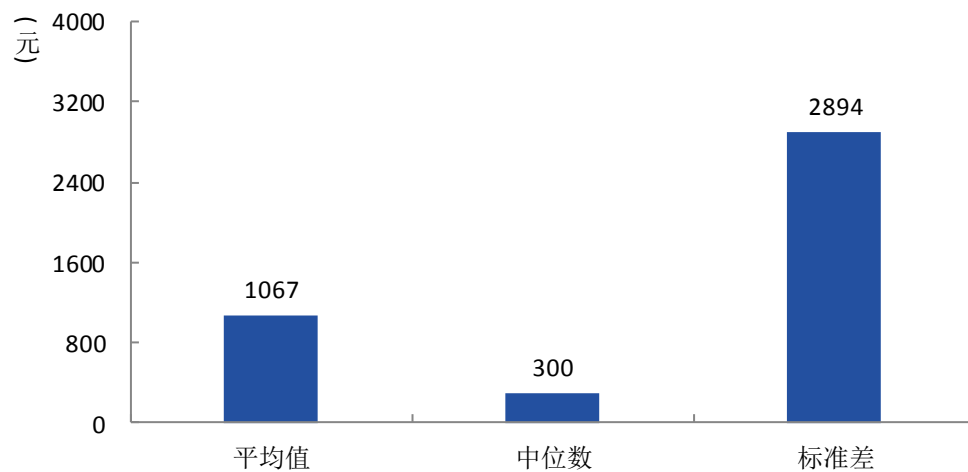


图 5-6 2019 届毕业生求职费用分布

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）投递简历份数

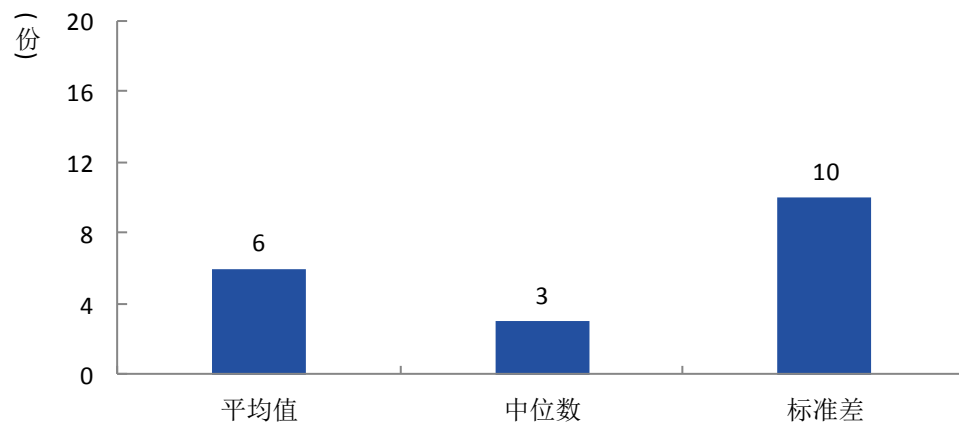


图 5-7 2019 届毕业生投递简历数分布

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（四）获得录用意向数

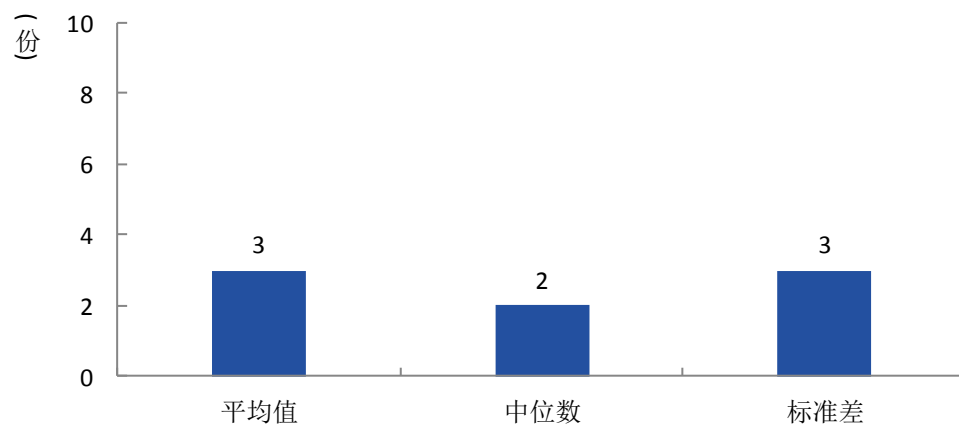


图 5-8 2019 届毕业生收到录用通知数分布

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

三 求职难度

(一) 求职难易程度

本校 2019 届专科生认为求职有难度的比例为 49.43%。专科生中，男生有 39.40%认为求职有难度，女生有 56.93%认为求职有难度。

表 5-1 2019 届毕业生求职难易程度

单位：%

性别	专科
男	39.40
女	56.93
总体	49.43

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二） 求职遇到的主要困难

本校 2019 届专科生认为求职中遇到的最主要困难是缺乏实践经验（73.07%），其次是专业知识与能力不足（56.45%）。毕业生希望得到的就业服务主要是就业培训（44.70%），其次是就业信息（41.55%）。

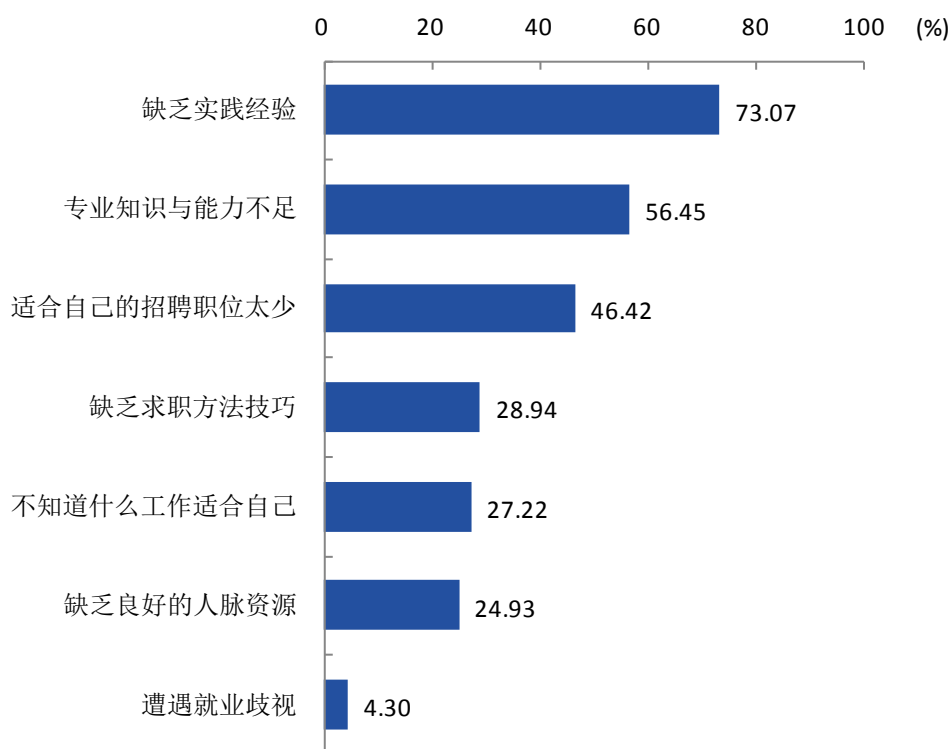


图 5-9 2019 届毕业生求职遇到的主要困难（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第六章 毕业生评价

一 自我评价

(一) 在校学习情况分析

本校 2019 届专科生积极参与课堂学习讨论和经常参与课外学习和实践的比例分别为 48.79%、44.43%。专科生希望母校提供的课外学习支持主要是提供更多的实践机会（62.61%）。专科生认为个人成长和发展有帮助的实践活动主要是社团活动（62.21%）。

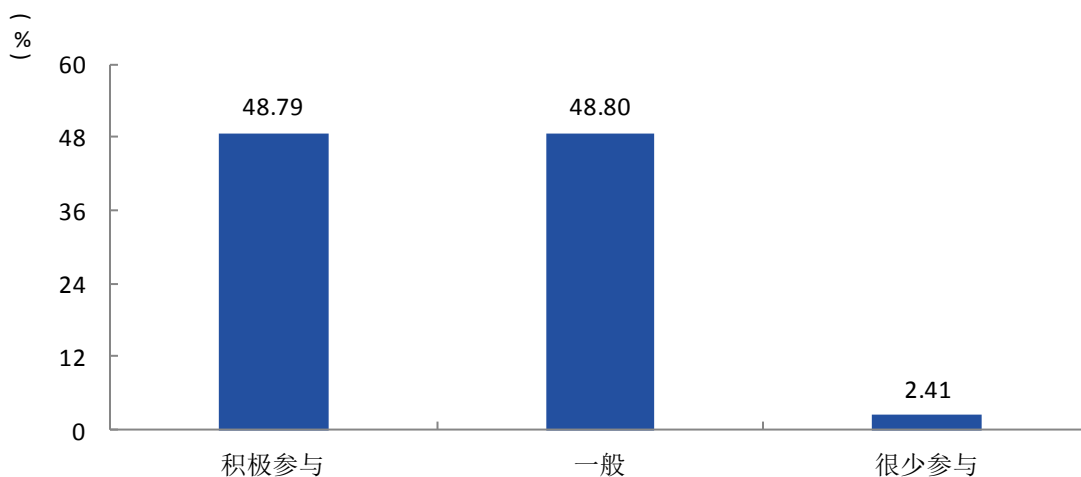


图 6-1 2019 届专科生参与课堂学习情况

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

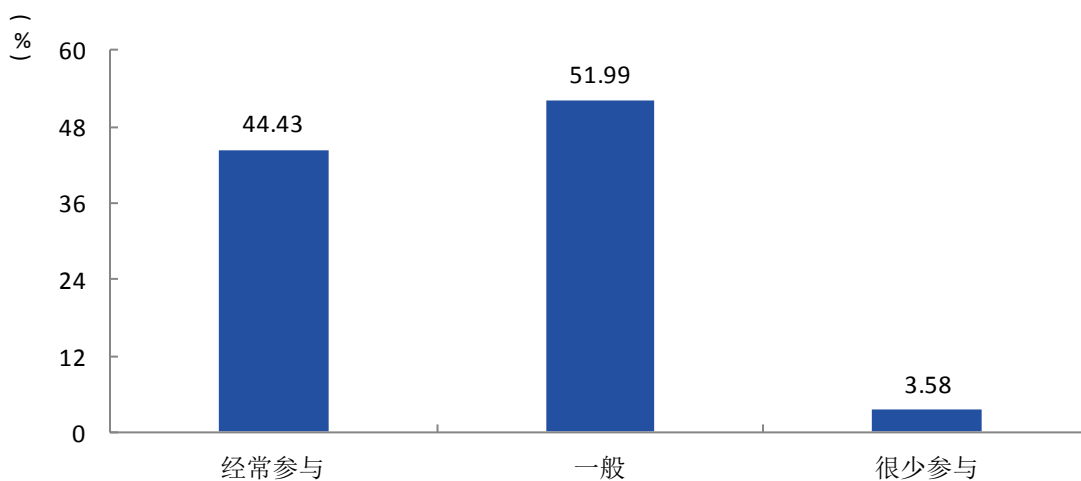


图 6-2 2019 届专科生参与课外学习和实践情况

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

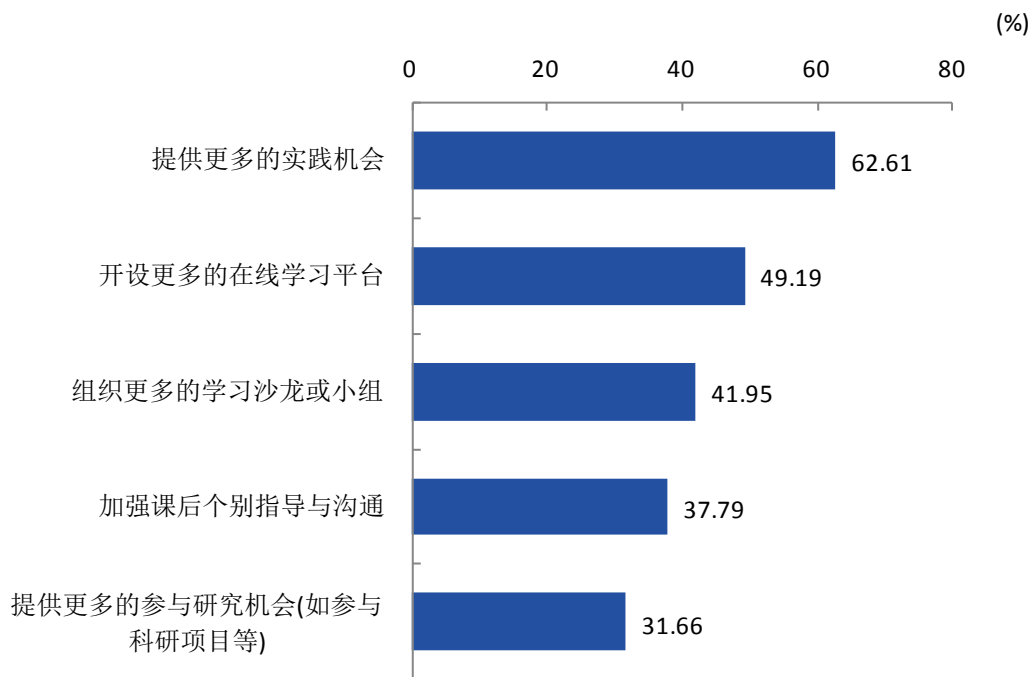


图 6-3 2019 届专科生希望母校提供的课外学习支持（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

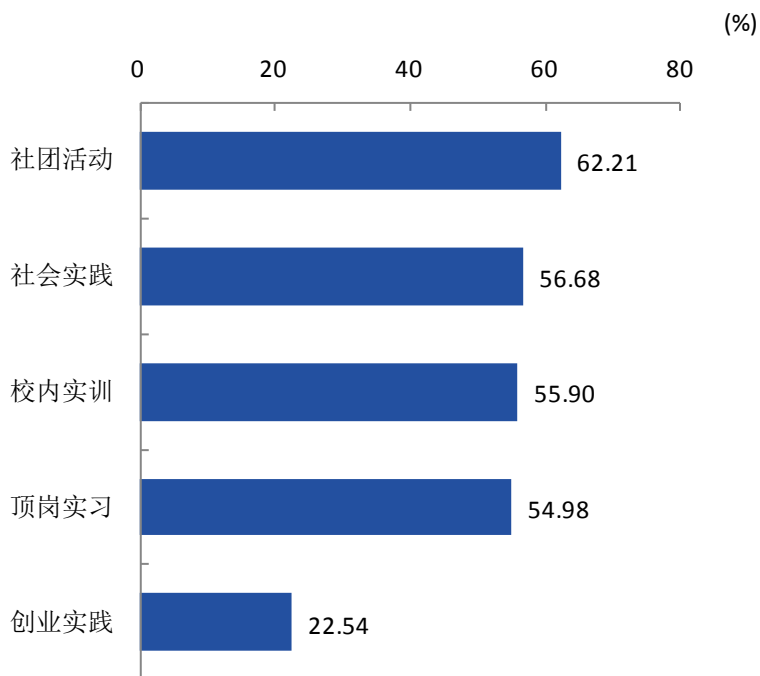


图 6-4 2019 届专科生认为对个人成长和发展有帮助的实践活动（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

二 对母校的评价

(一) 总体评价

本校 2019 届专科生对母校的总体满意度为 98.24%。

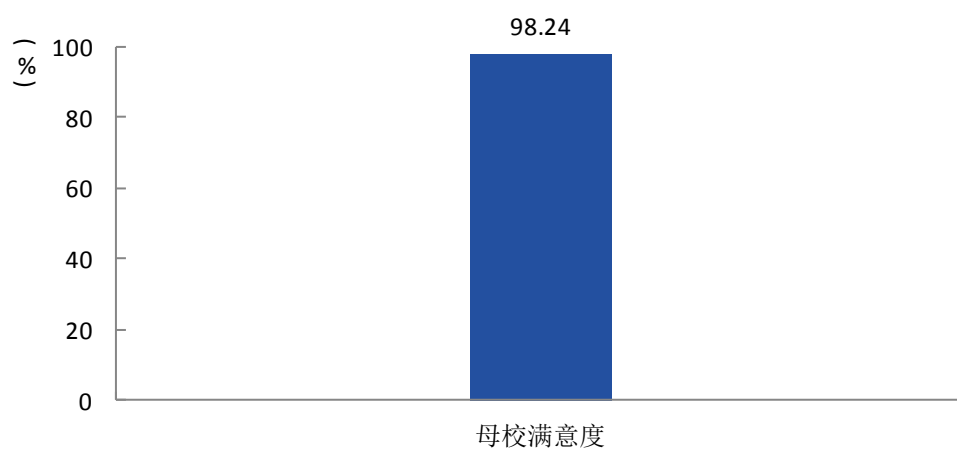


图 6-5 2019 届毕业生对母校的满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

第七章 用人单位评价

一 对学校人才培养的评价

(一) 对毕业生的总体满意度

2019 年用人单位对本校毕业生的总体满意度¹为 93.70%。

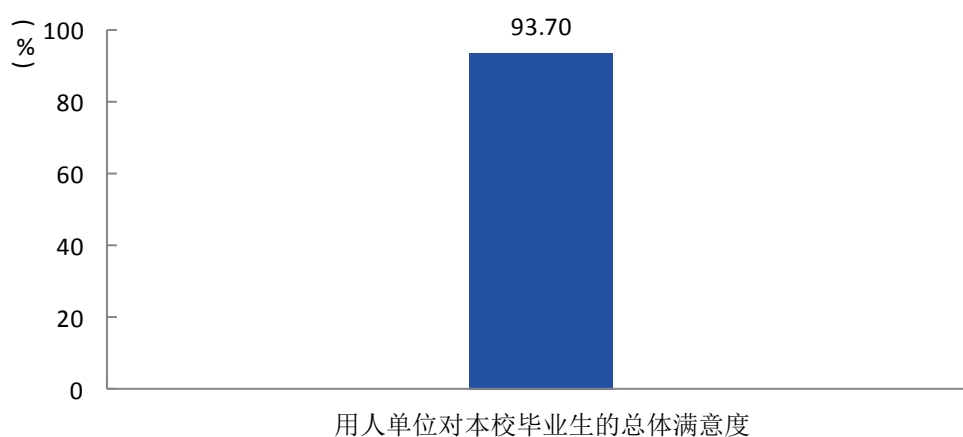


图 6-6 用人单位对本校毕业生的总体满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省用人单位调查”。

(二) 对毕业生知识的满意度

2019 年用人单位对本校毕业生跨学科专业知识（92.59%）的满意度较高，其次是社会人文知识（90.74%）。

¹ **用人单位对本校毕业生的总体满意度：**用人单位对本校毕业生的总体满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得 5 分、选择“满意”得 4 分、选择“不满意”得 2 分、选择“很不满意”得 1 分。用人单位对本校毕业生的总体满意度是先计算四项得分均值，然后再除以 5 而得。

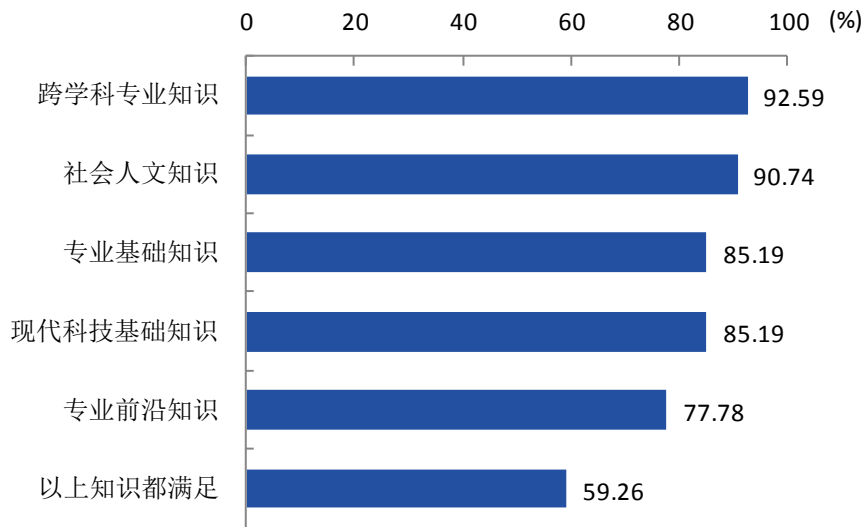


图 6-7 用人单位对本校毕业生知识的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2019年江苏省用人单位调查”。

（三）对毕业生职业能力的满意度

2019年用人单位对本校毕业生创新能力（94.34%）的满意度较高，其次是管理能力、动手操作能力（均为92.45%）。

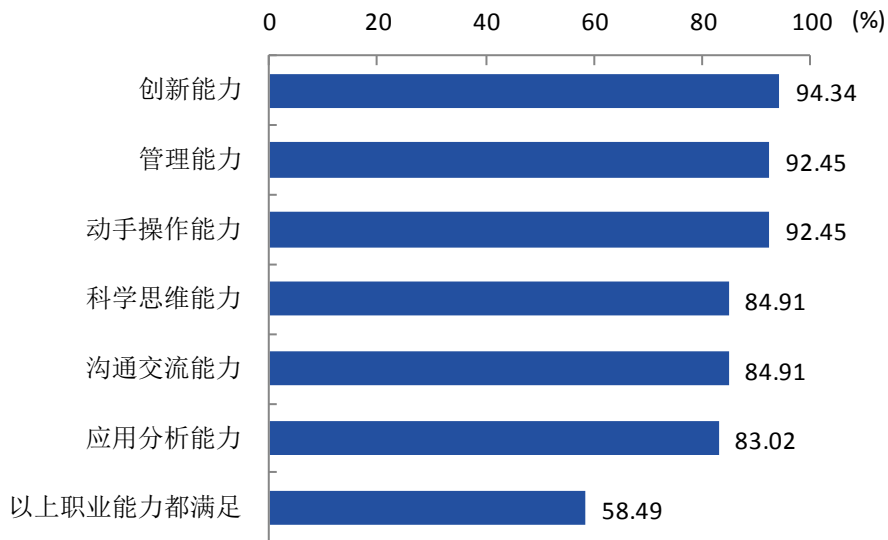


图 6-8 用人单位对本校毕业生职业能力的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2019年江苏省用人单位调查”。

（四）对毕业生职业素养的满意度

2019 年用人单位对本校毕业生情感与价值观（100.00%）的满意度较高，其次是做事方式（96.23%）。

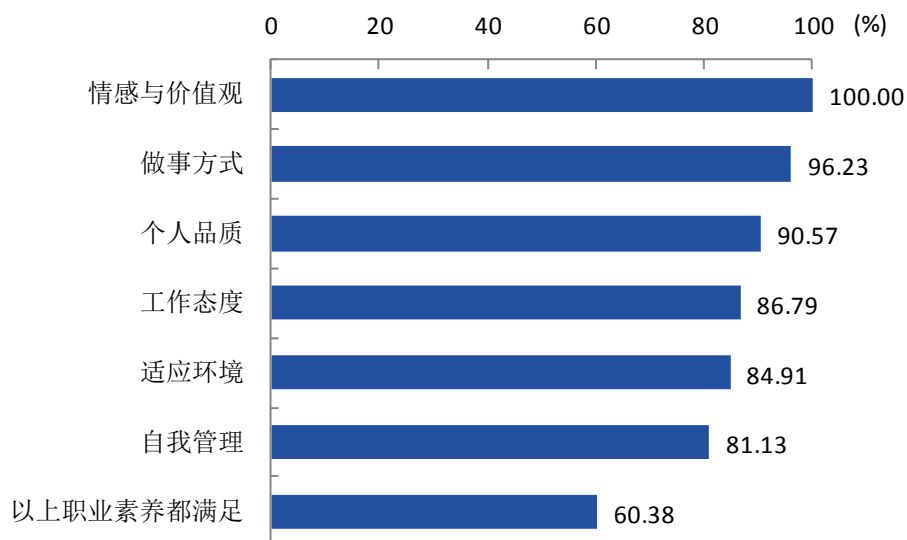


图 7-1 用人单位对本校毕业生职业素养的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省用人单位调查”。

（五）对学校人才培养的改进建议

2019 年用人单位对学校人才培养的改进建议主要是强化专业实践环节（33.96%），其次是加强校企合作（30.19%）。

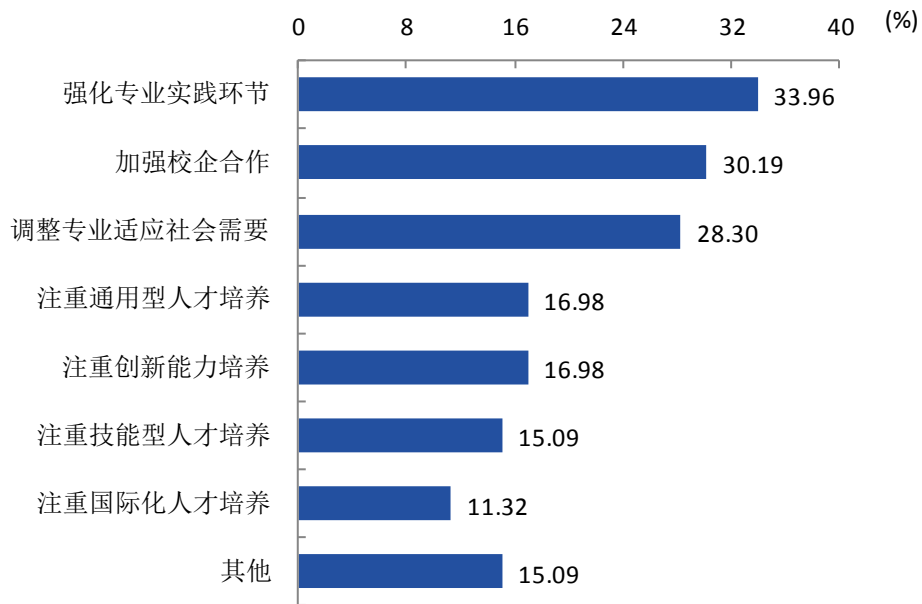


图 7-2 用人单位对学校人才培养的改进建议（多选）

数据来源：江苏招就“2019年江苏省用人单位调查”。